



ÉTUDE DES PUBLICS RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

CHALLENGE
DES SOMMETS
Edition 2017





399 répondants
39 % taux retour

Mise à disposition du fichier email des inscrits

Création d'une enquête en ligne dédiée à chaque course

Emailing (+ 2 relances) : 27 octobre au 10 novembre 2017

CITADELLES

401 inscrits

133 questionnaires

33% taux retour

CRÊTES

139 inscrits

39 questionnaires

28% taux retour

Afin de garantir la fiabilité statistique des traitements les coureurs du 26 km ont également été interrogés pour consolider certaines réponses

Total 99 questionnaires

MONTCALM

480 inscrits

227 questionnaires

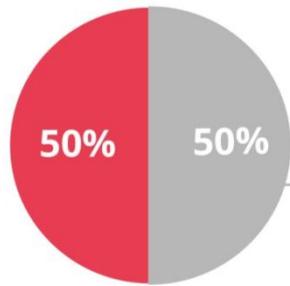
47% taux retour

COURSE

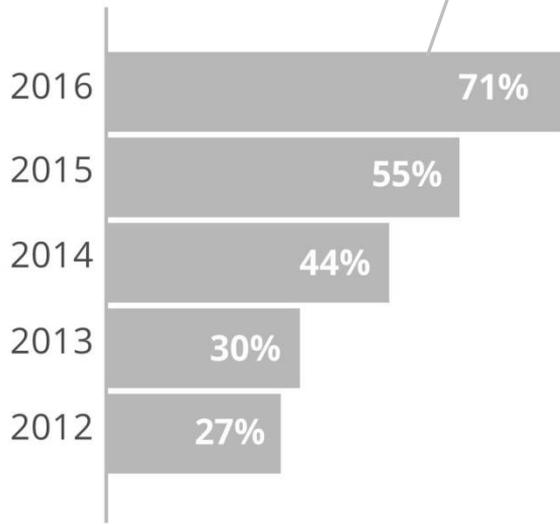
COURSE

65% participent pour la première fois à la course...

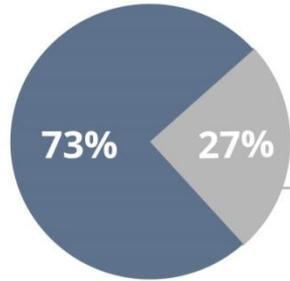
CITADELLES



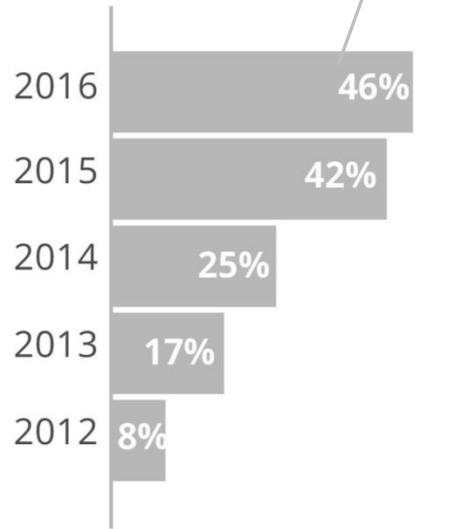
Oui Non



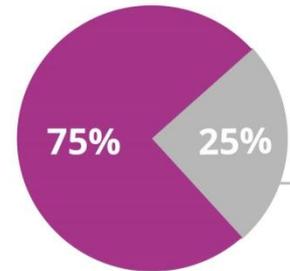
CRÊTES



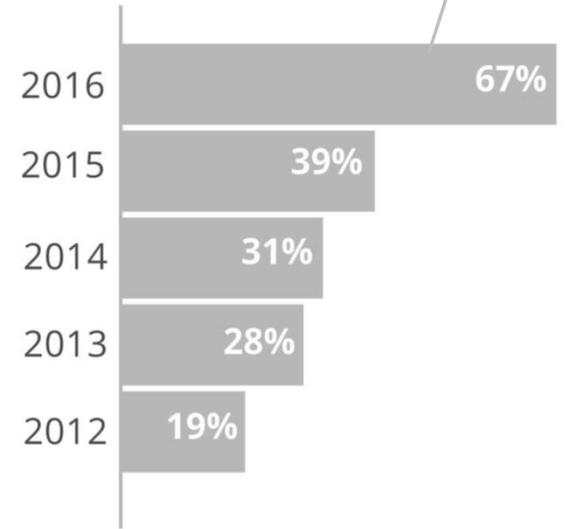
Oui Non



MONTCALM



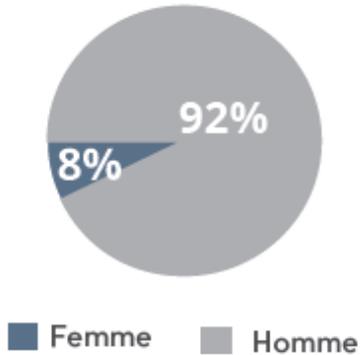
Oui Non



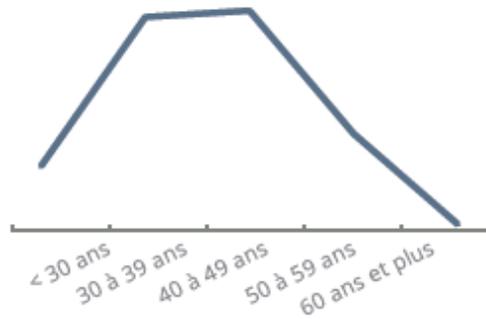
COURSE

COURSE

UN PUBLIC MASCULIN



UNE MOYENNE D'ÂGE À 41,5 ANS



9 COUREURS SUR 10 SONT EN ACTIVITÉ

Répartition des coureurs selon leur CSP



→ 44% vont revenir sur l'épreuve l'année prochaine

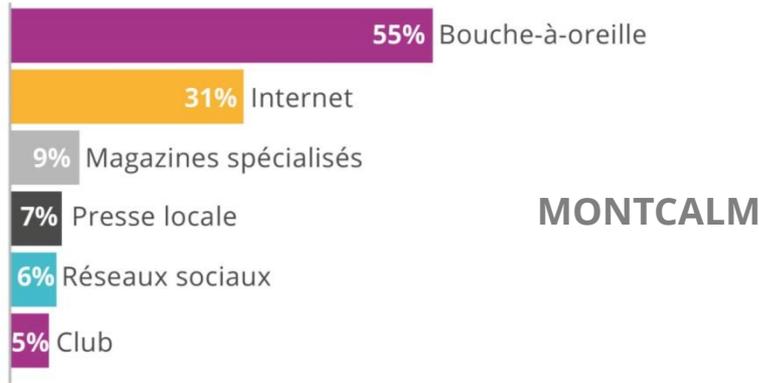
→ 24% sont venus repérer le parcours

COURSE

COURSE

55% ont connu la course via le bouche-à-oreille

Comment avez-vous connu le Marathon ?



MONTCALM

98%

des coureurs ont visité le site Internet du Marathon

60%

des coureurs ont visité la page facebook du Marathon

Comment avez-vous connu le Trail ?



CITADELLES

100%

des coureurs ont visité le site Internet du Trail

65%

des coureurs ont visité la page facebook du Trail

Comment avez-vous connu le Trail ?



CRÊTES

92%

des coureurs ont visité le site Internet du Trail

62%

des coureurs ont visité la page facebook du Trail

COURSE

COURSE

TAILLE MOYENNE DES GROUPES : 3.5 personnes dont 2 coureurs

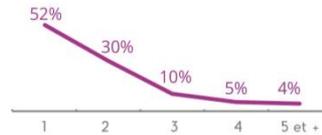
MONTCALM 3.1 pers.

De combien de COUREURS était constitué votre groupe pour le Marathon 2017 ?

1.8

Nombre moyen de coureurs par groupe

Répartition des groupes selon le nombre de coureurs



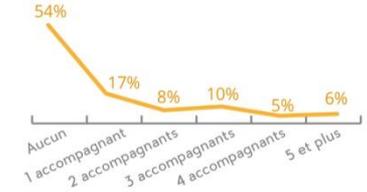
De combien d'ACCOMPAGNANTS non-coureurs était constitué votre groupe pour le Marathon 2017 ?

1.3

Nombre moyen d'accompagnants par groupe

0.5

dont nombre moyen d'enfants par groupe

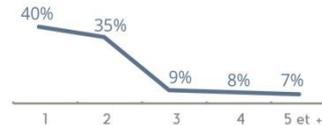


De combien de COUREURS était constitué votre groupe pour le Trail 2017 ?

2.2

Nombre moyen de coureurs par groupe

Répartition des groupes selon le nombre de coureurs



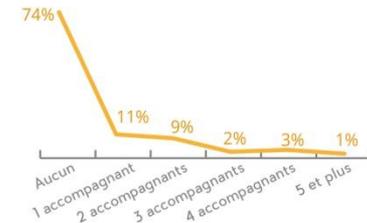
De combien d'ACCOMPAGNANTS non-coureurs était constitué votre groupe pour le Trail 2017 ?

0.5

Nombre moyen d'accompagnants par groupe

0.1

dont nombre moyen d'enfants par groupe

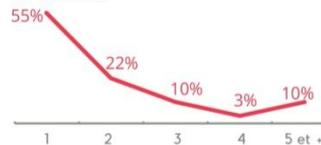


De combien de COUREURS était constitué votre groupe pour le Trail 2017 ?

2.3

Nombre moyen de coureurs par groupe

Répartition des groupes selon le nombre de coureurs



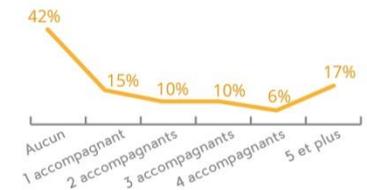
De combien d'ACCOMPAGNANTS non-coureurs était constitué votre groupe pour le Trail 2017 ?

2.2

Nombre moyen d'accompagnants par groupe

0.9

dont nombre moyen d'enfants par groupe



CITADELLES 4.5 pers.

PROFIL

Occitanie Haute-Garonne Ariège

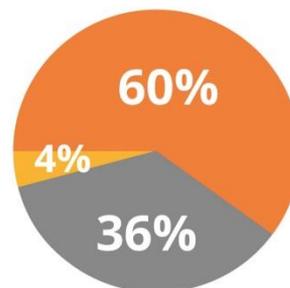
61%

26%

16%

Sur le total des coureurs

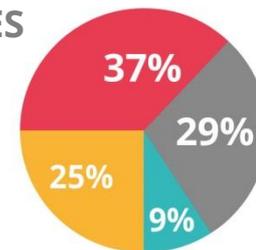
ORIGINE DES COUREURS



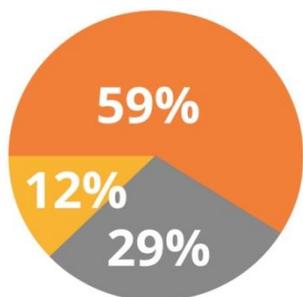
DÉTAIL RÉGION

Base 100%

CITADELLES



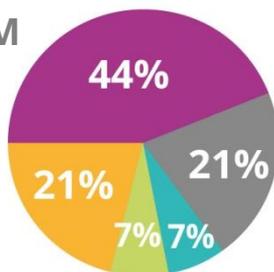
ORIGINE DES COUREURS



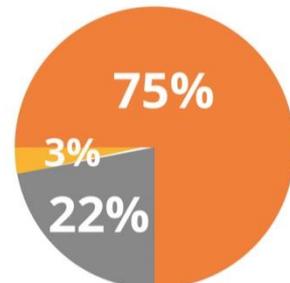
DÉTAIL RÉGION

Base 100%

MONTCALM



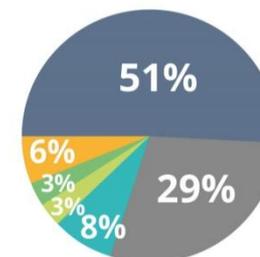
ORIGINE DES COUREURS



DÉTAIL RÉGION

Base 100%

CRÊTES



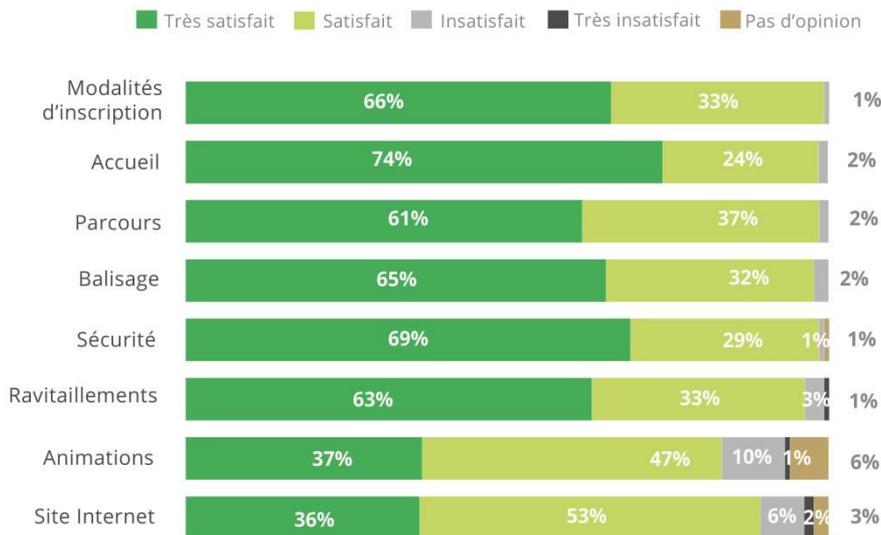
SATISFACTION

A RETENIR

- Un évènementiel qui plaît et jugé d'un bon rapport qualité-prix
- L'accueil, la sécurité et les modalités d'inscription jugés comme excellents
- Des attentes sur les animations et le site Internet

CITADELLES

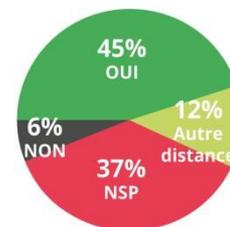
Quel est votre niveau de satisfaction concernant les points suivants :



Par rapport aux prestations proposées, comment jugez-vous le tarif d'inscription comparé à d'autres épreuves du même type ?



Pensez-vous revenir en 2018 pour l'épreuve cette épreuve du Trail des Citadelles ?



45% 

des répondants pensent revenir à coup sûr pour ce parcours du trail en 2018

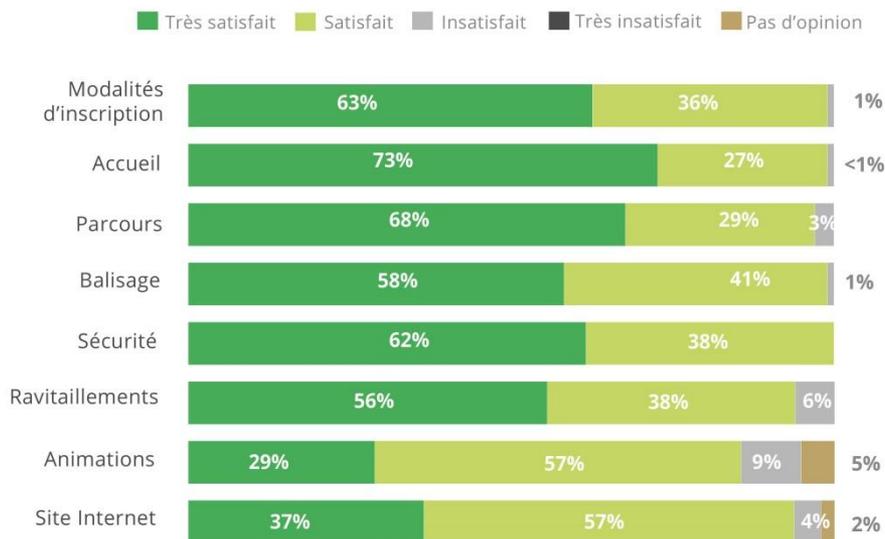
SATISFACTION

A RETENIR

- Un évènementiel qui plaît
- Des ravitaillements, un balisage et un accueil jugés excellents
- Des attentes sur les animations et le site Internet

CRÊTES

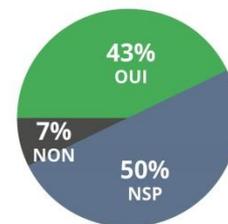
Quel est votre niveau de satisfaction concernant les points suivants :



Par rapport aux prestations proposées, comment jugez-vous le tarif d'inscription comparé à d'autres épreuves du même type ?



Pensez-vous revenir en 2018 pour cette épreuve du Trail des Crêtes ?



43% 
des répondants pensent
revenir à coup sûr pour cette
épreuve en 2018

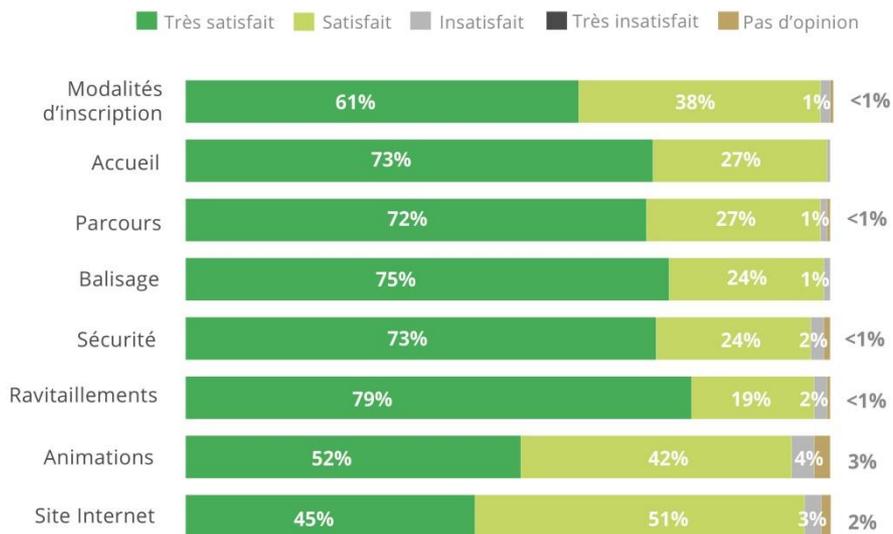
SATISFACTION

A RETENIR

- Un évènementiel qui plaît
- Des ravitaillements, un balisage et un accueil jugés excellents
- Des attentes sur les animations et le site Internet

MONTCALM

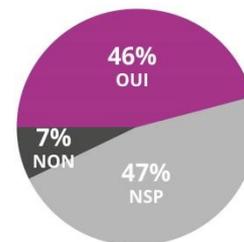
Quel est votre niveau de satisfaction concernant les points suivants :



Par rapport aux prestations proposées, comment jugez-vous le tarif d'inscription comparé à d'autres épreuves du même type ?



Pensez-vous revenir en 2018 pour l'épreuve du Marathon du Montcalm (42km) ?



46% 
des répondants pensent
revenir à coup sûr pour le
Marathon en 2018

ECONOMIE

ECONOMIE

55% viennent dans le cadre d'un séjour

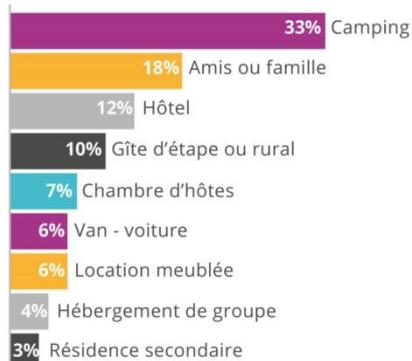
MONTCALM

62%

des coureurs sont venus dans le cadre d'un séjour

ZOOM SUR LES SÉJOURS

Le mode d'hébergement



3.6
nuits passées

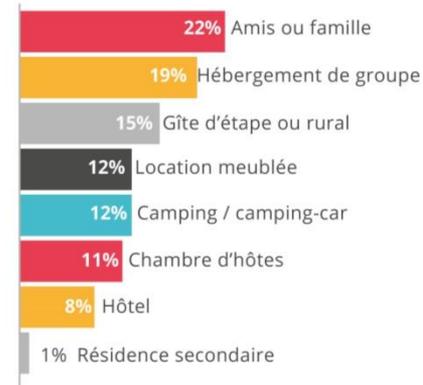
43%
des touristes ont dormi à Auzat

50%

des coureurs sont venus dans le cadre d'un séjour

ZOOM SUR LES SÉJOURS

Le mode d'hébergement



CITADELLES

1.8
nuits passées

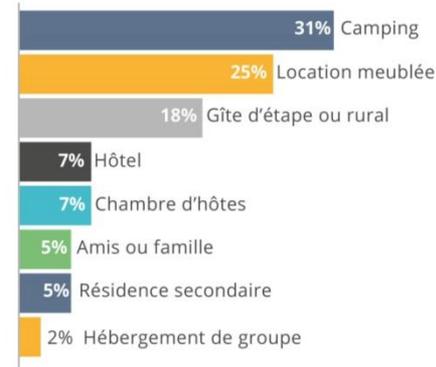
55%
des touristes ont dormi à Lavelanet

21%

des coureurs sont venus dans le cadre d'un séjour

ZOOM SUR LES SÉJOURS

Le mode d'hébergement



CRÊTES

2.3
nuits passées

56%
des touristes ont dormi à Foix, Montgailhard ou St Paul de Jarrat

FREQUENTATION

FREQUENTATION

1 782 visiteurs

LE JOUR DES COURSES

1 020 coureurs
762 accompagnants

976
Visiteurs en séjour
55%

806
Visiteurs à la journée
45%

2 744 nuitées

241 coureurs

EN REPÉRAGE AVANT LA COURSE

441 journées
de repérage

93
nuitées

441
journées

ECONOMIE

ECONOMIE



QUEL EST LE POIDS ÉCONOMIQUE DE LA COURSE ?

1 782 visiteurs
2 744 nuitées

137 364€ TTC
Dépenses visiteurs

Hors budget «organisation»

Répartition des nuitées



- Camping - 40%
- Meublés - 25%
- Gîtes- 15%
- Chambres d'hôtes- 7%
- Hôtel - 5%
- Hébergement groupe - 3%
- Parents et Amis - 2%
- Résidence sec. - 2%

96%

des nuitées réalisées en hébergements marchands

Panier moyen de dépenses en € TTC

77 €
Dépense moyenne par visiteur

VENU EN SEJOUR
137€ Dépense moyenne par visiteur

VENU A LA JOURNEE
9€ Dépense moyenne par visiteur

DÉPENSES

Restauration
17 805 € TTC

Café- bar
16 189 € TTC

Commerces
48 785 € TTC

Souvenir- terroir
23 495 € TTC

Hébergement
31 090 € TTC



ÉTUDE DES PUBLICS RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

CHALLENGE
DES SOMMETS
Edition 2017

