

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

L'activité touristique résiste malgré les aléas climatiques et le contexte sanitaire

Dans la continuité du mois de juin, le secteur touristique reprend peu à peu son activité en fonction de l'évolution de la pandémie, des levées des restrictions et des annonces gouvernementales. Ainsi, la reprise épidémique et l'instauration du pass sanitaire dans les lieux de loisirs et de culture dès le 21 juillet, ont terni la dynamique amorcée. De plus, le temps nuageux, frais et instable malgré quelques jours d'ensoleillement n'a pas été en faveur de l'activité touristique et n'a pas suscité des déplacements de dernière minute.

Toutefois, dans ce contexte instable, l'activité touristique du mois de juillet reste favorable avec près des 3/4 des professionnels qui jugent son activité équivalente à supérieure à l'année précédente et 56% équivalente à supérieure à une année classique. Le mois de juillet, marqué par le début des vacances scolaires d'été, a attiré une clientèle familiale, majoritairement française souhaitant profiter des grands espaces et des moments partagés. Dans les hébergements, la fréquentation varie selon les structures : les hôtels, résidences de tourisme, meublés, gîtes d'étape et refuges semblent tirer leur épingle du jeu. A contrario, les campings, chambres d'hôtes et villages vacances notent un recul de leur activité. La météo maussade a été préjudiciable aux activités de plein air et bénéfique aux sites de visites. Quelques manifestations culturelles et sportives ont pu se maintenir, dans le respect des protocoles sanitaires, réjouissant la clientèle touristique et locale et dynamisant les territoires.



Faits marquants

- A partir du 21 juillet, le pass sanitaire est étendu aux lieux de loisirs et de culture accueillant plus de 50 personnes
- Temps nuageux, frais et instable malgré quelques brèves journées estivales
- Retour des animations sportives et culturelles réjouissant la clientèle

Témoignages de professionnels

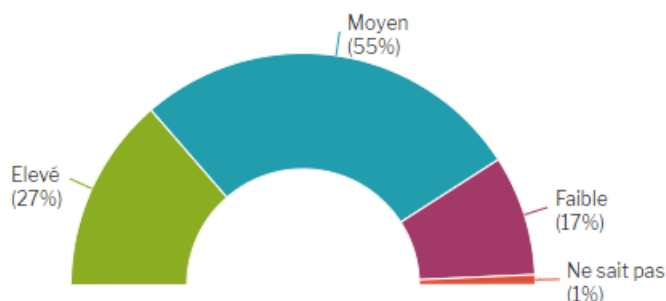
""Notre activité est très liée à la météo, cet été est assez maussade voire pluvieux mais dans l'ensemble nous nous en sortons pas trop mal.""

""Superbe mois de juillet, prévisions catastrophiques pour août en raison du covid""



L'activité du mois de juillet

Plus d'un quart des professionnels enregistrent une activité élevée

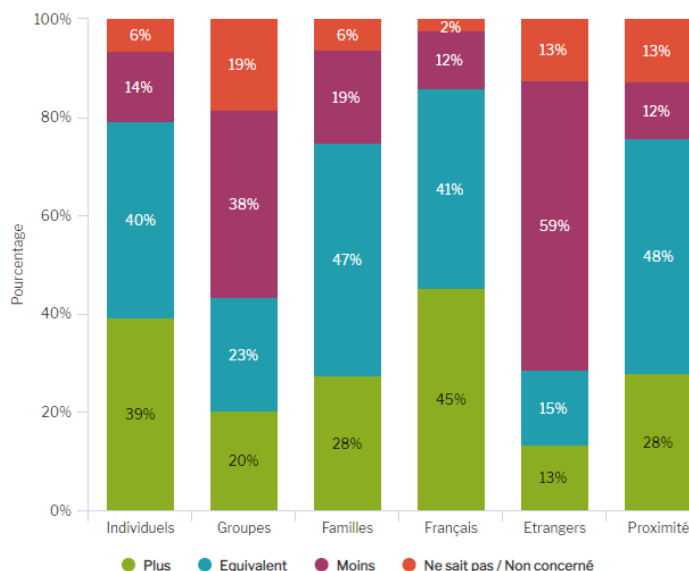


Pour ce premier mois des vacances scolaires d'été, et malgré une météo incertaine, les professionnels sont 27% à estimer leur activité élevée et plus de la moitié à la qualifier moyenne.

Une clientèle française et individuelle

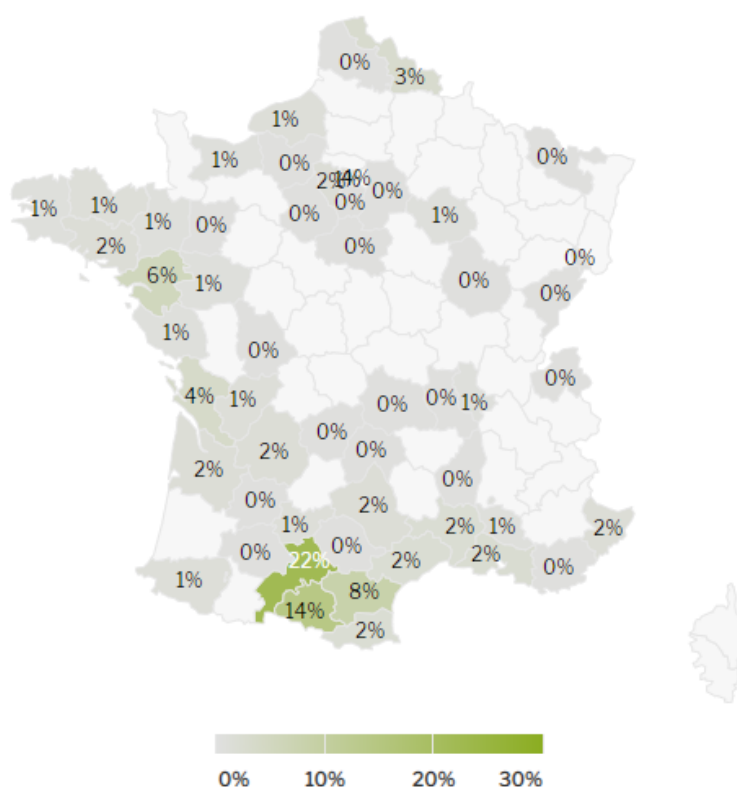
La clientèle française et individuelle reste majoritaire sur ce mois de juillet. On constate toutefois un sursaut de la clientèle groupe notamment sur les sites de visites et de la clientèle étrangère dans l'hôtellerie.

Par rapport à Juillet 2020, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



Le poids de la clientèle de proximité reste important même si la clientèle de la façade atlantique est bien représentée sur ce mois de juillet.

La clientèle locale participe à l'activité touristique. En effet, 14% des professionnels estiment que leur clientèle est originaire de l'Ariège.





Hébergements



Une activité disparate selon les hébergeurs

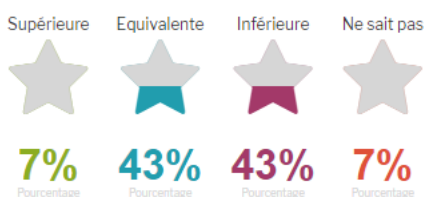
26% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en hausse par rapport à l'année dernière, 51% équivalente, 21% inférieure et 2% qui ne se prononcent pas. La clientèle est une clientèle individuelle, familiale et majoritairement originaire de la région Occitanie. La clientèle étrangère quant à elle fait toujours défaut même si elle est plus présente que l'année précédente. La clientèle groupe est également en retrait. L'hôtellerie de plein air, les chambres d'hôtes et les villages vacances sont plus marqués par la baisse d'activité.

Hôtels



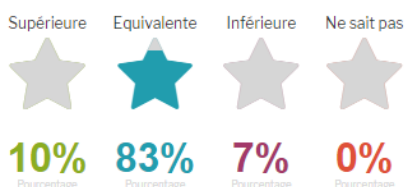
Près de 7 professionnels sur 10 jugent son activité supérieure à l'année précédente et un quart d'entre eux supérieure à une année classique. Cette reprise est accompagnée par un retour de la clientèle individuelle (pour 85% d'entre eux) et dans une proportion moindre de la clientèle étrangère pour 23% d'entre eux.

Chambres d'hôtes



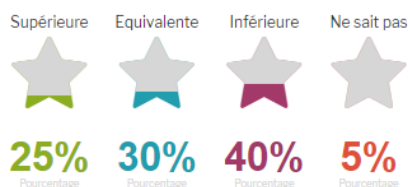
43% des propriétaires de chambres d'hôtes estiment leur activité équivalente à l'année précédente, et la même proportion inférieure. La clientèle est une clientèle de proximité présente sur des séjours de 2-3 jours.

Locatifs



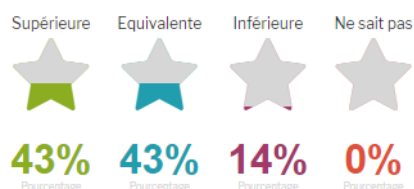
83% des propriétaires de meublés de tourisme considèrent leur activité équivalente à l'année précédente et 7 propriétaires sur 10 jugent également leur activité équivalente à 2019. La clientèle française et familiale compose majoritairement leur clientèle.

Hôtellerie de plein air



40% des gestionnaires de camping évaluent son activité inférieure à l'année précédente. Les locatifs sont plus prisés par la clientèle que les emplacements. La météo instable n'a pas favorisé les séjours de la clientèle de passage et les réservations de dernière minute.

Hébergements collectifs



Dans l'ensemble, 43% des gestionnaires jugent son activité supérieure à l'année précédente. Toutefois cette tendance varie selon les types de structures. Les villages vacances déplorent une baisse d'activité. Les gîtes d'étape et les refuges enregistrent une activité supérieure, avec une hausse de la clientèle groupe et de la clientèle de proximité. Le weekend du 14 juillet a été performant. Les résidences de tourisme constatent un regain d'activité notamment grâce à la clientèle familiale et de proximité.

Les activités

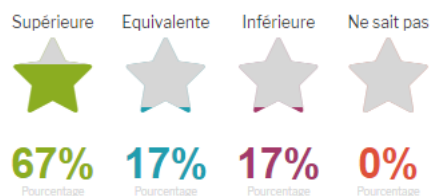


Les activités outdoor



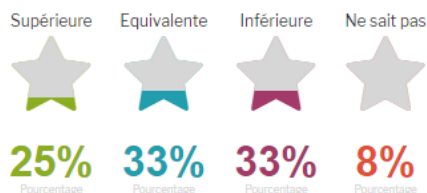
Les professionnels d'activités outdoor sont partagés quant à leur activité. La moitié estime son activité inférieure à l'année précédente et 40% supérieure. Les annonces gouvernementales avec la mise en place du pass sanitaire couplées à la météo instable ont été préjudiciables à certaines activités de plein air. De plus, ce contexte n'a pas favorisé la venue des groupes, clientèle importante du début du mois de juillet pour ce secteur.

Les activités culturelles



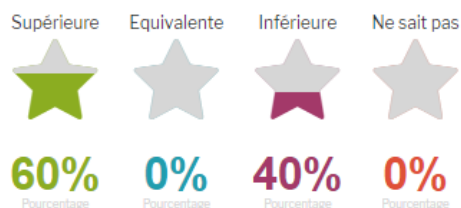
L'activité des sites de visites a été performante durant ce mois. En effet 67% des gestionnaires jugent son activité en hausse par rapport à l'année précédente, et 44% l'estiment en hausse par rapport à une année classique. Ce dynamisme est appuyé par le retour de la clientèle groupe et par la présence de la clientèle individuelle, de proximité et locale (38% originaire de l'Ariège, 29% de la Haute-Garonne et 17% de l'Aude).

La restauration



Les restaurateurs sont divisés en ce qui concerne leur activité sur ce mois. En effet, un quart des restaurateurs évalue son activité en hausse par rapport à l'année précédente, un tiers équivalente et un tiers inférieure.

Offices de tourisme



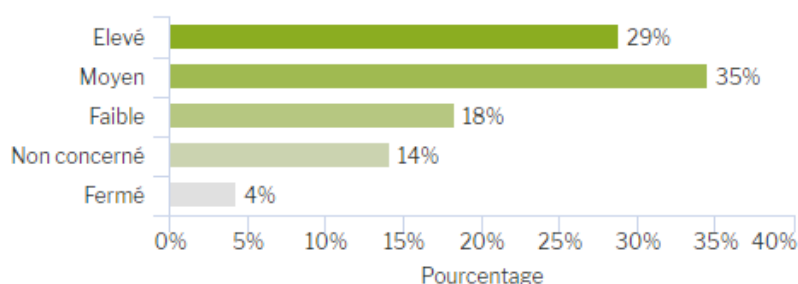
60% des offices de tourisme enregistrent une activité supérieure à l'année précédente qui était déjà une année en progression. Les demandes se portent beaucoup sur des informations pratiques concernant les mesures sanitaires (conditions d'accès Andorre /Espagne, pass sanitaire pour sites touristiques et festivals, port du masque dans les villes...). La clientèle est majoritairement française même si l'on constate un léger retour de la clientèle étrangère notamment belge et espagnole.



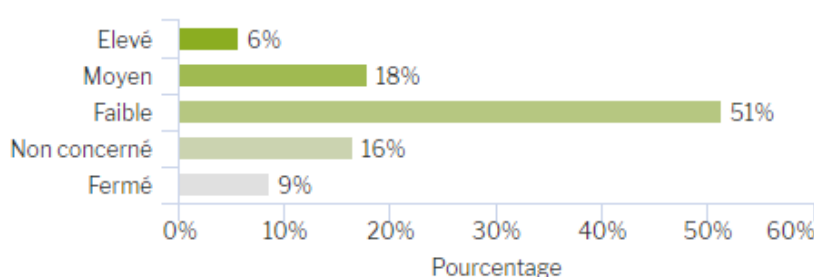
Perspectives pour le mois à venir

Un niveau de réservation encourageant pour le mois d'août et plus fébrile pour septembre

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois d'août ?



Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Septembre ?



Clé de lecture : 29% des professionnels estiment les réservations du mois d'août élevées.

Le niveau de réservation pour le mois d'août est encourageant. En effet, 64% des professionnels estiment le niveau de leur activité de moyen à bon. L'instauration du pass sanitaire suscite des difficultés de mise en application, pas tant dans la pratique mais surtout dans la relation avec la clientèle.

Néanmoins, ils sont plus sceptiques sur le mois de septembre avec seulement 24% des professionnels jugeant leur activité de moyen à bon. La mise en place des nouvelles dispositions sanitaires et la reprise épidémique entraînent cette incertitude.

Merci aux 153 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 juillet au 06 août 2021 (taux de réponse : 21%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com