

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

42%

des professionnels
satisfaits

L'activité durant les vacances scolaires en deçà des attentes des professionnels

Plus d'un professionnel sur trois juge son activité équivalente à l'année précédente. Néanmoins, les vacances scolaires n'ont pas répondu à leurs attentes puisque près d'un professionnel sur deux estime son activité faible durant cette période. Les conditions météorologiques peuvent en partie expliquer ce phénomène. En effet, même si le mois d'octobre a été exceptionnellement chaud, il s'est terminé avec un changement de temps sur la dernière semaine des vacances de Toussaint. L'arrivée du froid, des précipitations et de la neige en altitude le weekend du 27 et 28 octobre a limité les déplacements et les sorties. Dans la continuité du mois de septembre, le mois d'octobre est rythmé par les fêtes autour du terroir, des saveurs et de la gastronomie. Ces événements attirent une clientèle de proximité particulièrement les weekends ensoleillés, comme cela a été le cas pour la fête de la Pomme à Mirepoix. La clientèle française reste stable tandis que les professionnels notent une baisse de la clientèle étrangère notamment espagnole et britannique.

Témoignages de professionnels ...

"Les personnes qui viennent dans mon gîte, viennent (...) surtout pour rendre visite à leur famille qui réside dans les environs et qui ne peuvent pas les accueillir chez elle. Elles en profitent pour découvrir l'Ariège et les environs mais ce n'est pas le but principal.... "

"La clientèle espagnole n'a pas été au rendez-vous pour les vacances de la Toussaint dans notre structure. La deuxième semaine des vacances a été perturbé par le mauvais temps.... "



Faits Marquants

- Une météo agréable sur la première partie du mois favorisant les déplacements
- Les vacances scolaires de Toussaint à cheval sur les mois d'octobre et novembre amenuisant les résultats de l'activité touristique
- Baisse des températures sur la seconde semaine des vacances décourageant les séjours de dernière minute
- Un mois rythmé par les animations autour du terroir attirant une clientèle de proximité.

Perspectives du mois de novembre

Les professionnels émettent des réserves quant à l'activité du mois de novembre. En effet seulement un professionnel sur cinq envisage une activité de moyen à bon. Par ailleurs, de nombreuses structures clôturent leur activité estivale durant ce mois, juste après les vacances de Toussaint.



Vacances & jours fériés

France : du 20 octobre au 04 novembre 2018

01 novembre férié

Espagne : 1er novembre (Toussaint)

Angleterre : jusqu'au 04 novembre

Belgique : du 27 au 05 novembre 2018



Hébergements

44%

satisfaits de leur activité

Une clientèle éparse malgré une météo clémente

Près de la moitié des hébergeurs jugent leur activité équivalente à l'année précédente. Ce mois d'octobre est marqué par un ressenti disparate selon les types d'hébergements. Les vacances scolaires n'ont pas répondu aux attentes des professionnels.

Hôtellerie



78% satisfaits

78% des hôteliers évaluent leur activité à la hausse par rapport à l'année précédente, qui rappelons le, avait été un bon mois. La clientèle française est en augmentation appuyée par la clientèle professionnelle, tandis que la clientèle étrangère reste stable par rapport à octobre 2017. Le ticket moyen est quant à lui supérieur à l'année précédente pour 44% des hôteliers.

Chambres d'hôtes



37 % satisfaits

Un propriétaire de chambre d'hôte sur deux estime son activité équivalente à l'année précédente, et près d'un tiers inférieure. La première semaine des vacances de Toussaint, malgré une météo clémente, n'a pas dynamisé la fréquentation contrairement à l'année précédente.

Meublés de tourisme



47% satisfaits

47% des propriétaires de meublés de tourisme considèrent leur activité équivalente à l'année précédente, sans pour autant noter une activité énergique. Les propriétaires satisfaits ont notamment accueilli une clientèle en cure thermale et une clientèle affinitaire, en visite à la famille. Les touristes sont présents durant une semaine en moyenne.

Hébergements collectifs



42% satisfaits

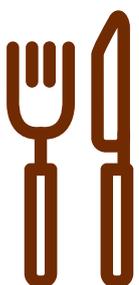
53% des gestionnaires des hébergements collectifs jugent leur activité équivalente à l'année précédente. La clientèle française reste stable mais ils déplorent une baisse de la clientèle étrangère notamment britannique. Les résidences de tourisme, situées sur les Pyrénées Ariégeoises attirent une clientèle en cure thermale sur du long séjour.

Hôtellerie de plein air



22 % satisfaits

67% des professionnels de l'hôtellerie de plein air estiment leur activité équivalente à octobre 2017. Ils déplorent une baisse de la clientèle étrangère notamment espagnole qui n'a pas été au rendez-vous pour les vacances de Toussaint.



Restauration

En raison d'un panel de répondant trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.



Les activités

Une activité en demi teinte



Les sites de visite



44 % satisfaits



37% des gestionnaires de sites de visite jugent leur activité équivalente au mois d'octobre 2017 et autant l'estime inférieure. L'activité des vacances scolaires est ressentie comme étant moyenne par près d'un gestionnaire sur trois. Les sites ayant organisé des manifestations sont en majorité satisfaits et ont pu ainsi doper leur fréquentation. Un quart des professionnels constate que le panier moyen en boutique est en hausse.

Les activités de loisirs



15% satisfaits



Beaucoup de structures d'activités de loisirs ont clôturé la saison estivale au 30 septembre 2018. Les structures ouvertes ont accueilli une clientèle groupe et très peu d'individuels. La seconde semaine des vacances scolaires a été marquée par une météo hivernale avec de la neige sur le relief qui a limité la pratique des activités de loisirs.

Offices de Tourisme



Une fréquentation en dent de scie

L'activité dans les offices de tourisme est assez mitigée avec une fréquentation en dent de scie. La météo agréable de ce mois d'octobre a favorisé les courts séjours. Les conseillers en séjour constatent une baisse de la clientèle française. La clientèle étrangère notamment originaire de Grande Bretagne est également en baisse alors que la clientèle espagnole semble en légère hausse et en demande d'activités culturelles.

Les curistes sont présents sur les Pyrénées Ariégeoises.

Les vacances de Toussaint sont dans l'ensemble assez calmes et ont attiré une clientèle de proximité profitant des animations proposées.

Commerces et artisanat

Les commerçants, artisans et producteurs locaux indiquent une hausse de leur activité marquée par une clientèle en court séjour. Le panier moyen reste stable par rapport à l'année précédente.

Merci aux 115 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 29 octobre au 07 novembre 2018 sur 818 professionnels (taux de réponse: 14%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie.

ARIÈGE
Tourisme

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com