Pyrénées Ariège Tourisme

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

En Ariège-Pyrénées

ÉTÉ **2017**

› Hébergements
› Sites touristiques
› Activités outdoor
› Clientèles trail

SAISON ÉTÉ 2017

Dans l'ensemble le bilan de la saison estivale, de juillet à septembre 2017 est positif. Il se traduit par une fréquentation globale en hausse suite au léger repli noté sur la saison d'été 2016.

Après un printemps bien ensoleillé, le mois de juillet n'a pas toujours été à la hauteur des espérances, avec une fréquentation stable ou en léger recul selon les secteurs d'activités. Les conditions météorologiques défavorables, ainsi que le calendrier scolaire - les vacances ont débuté à partir du 09 juillet - ont pesé sur cette tendance, induisant un décalage de la saison touristique, comme cela est le cas ces dernières années. Le week-end prolongé du 14 juillet appuyé par l'étape du Tour de France 100% Ariège entre Saint-Girons et Foix a marqué réellement le lancement de la saison estivale.

En revanche, la météo variable du mois d'août et parfois froide n'a pas découragé la clientèle touristique. Le mois d'août enregistre une fréquentation en augmentation, sachant que la dernière semaine était une semaine pleine (contrairement à 2016).

La fréquentation du mois de septembre continue sa croissance avec notamment une clientèle en court séjour, et ce malgré une météo là aussi variable.

Ainsi le 3e trimestre 2017, est marqué par une hausse de 5% en termes de nuitées dans l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les hébergements collectifs.

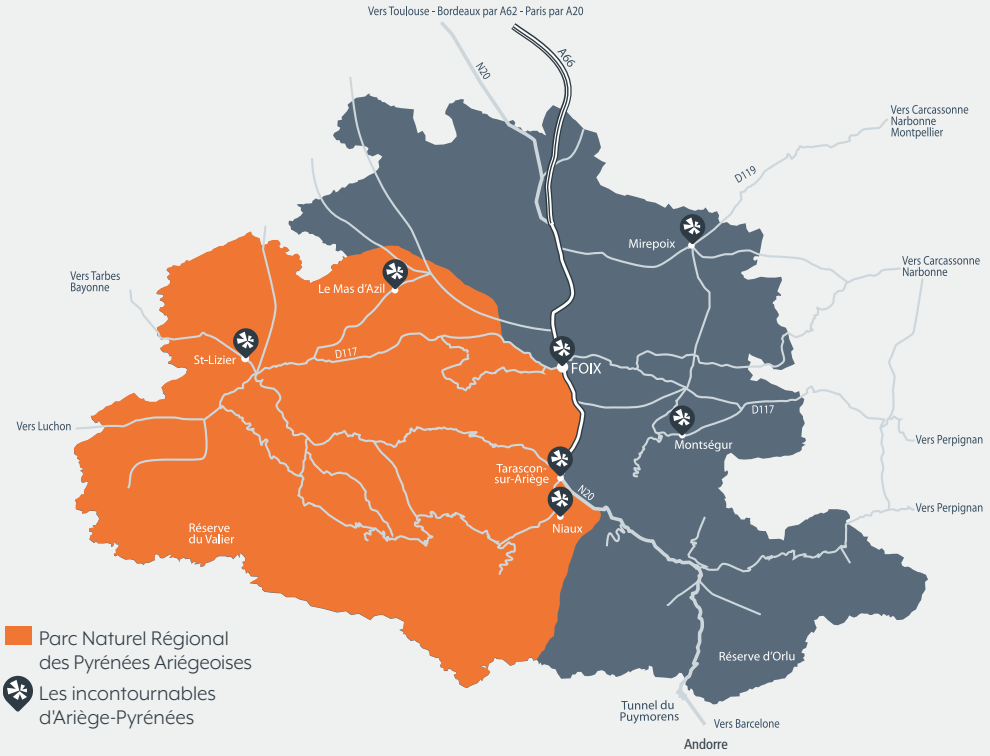
[1] Cf. étude réalisée par l'ADTAP « L'arrivée du Tour de France à Foix – 14 juillet 2017 »

Conception et réalisation : *Kudeta.*
Rédaction : *ADT Ariège-Pyrénées.*
Impression : *SCOP Imprimerie de Ruffié.*
Photos : *ADT09, ASO-Alex Broadway, Raphael Kann, Le Bon Fédération de l'Ariège de pêche et de protection, Ballon Bleu Horizon, Hélène Dague, Dominique Viet, Accrobranche Orlu, Bernard Lautier, Gilles Denjean, Shutterstock.*

SOMMAIRE

MÉTHODOLOGIE P°4
LEXIQUE P°5
LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS P°6
LA FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES P°14
LES ACTIVITÉS OUTDOOR P°16
LE BIEN-ÊTRE ET THERMALISME P°20
ZOOM SUR LES PROFILS DE LA CLIENTÈLE SUR LA COURSE DU MONTCALM P°21

LE TERRITOIRE ARIÉGEOIS



DATES MARQUANTES DE LA SAISON

VACANCES SCOLAIRES ET JOURS FÉRIÉS FRANÇAIS	
VACANCES SCOLAIRES	du 08 juillet au 03 septembre 2017
JOURS FÉRIÉS	Vendredi 14 juillet 2017 / Mardi 15 août 2017
VACANCES SCOLAIRES DES PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES	
ESPAGNE	du 24 juin au 12 septembre 2017
BELGIQUE	du 1er juillet au 31 août 2017
GRANDE BRETAGNE	du 17 juillet au 03 septembre 2017
PAYS-BAS	du 08 juillet au 20 août 2017

MÉTHODOLOGIE

L'observation touristique nécessite de s'appuyer sur un large réseau de partenaires et d'associer différentes méthodes d'enquête dont l'objet est de recueillir les données utiles à la compréhension des phénomènes touristiques.

Enquêtes de conjoncture réalisées par le GOTA (groupe d'observation touristique Ariège-Pyrénées)

Chaque mois, les prestataires sont interrogés via un questionnaire en ligne qui permet d'établir les notes de conjoncture mensuelles. Ces enquêtes permettent de faire émerger le ressenti des professionnels sur leur activité ainsi que les tendances de consommation.

Enquêtes réalisées par l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées (ADTAP)

Afin de construire le bilan été, des enquêtes ont été menées auprès des professionnels : activités de loisirs, refuges et sites de visites. Elles ont été lancées en décembre 2017.

Enquêtes de fréquentation

Les enquêtes de fréquentation dans les hébergements (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs) sont menées en partenariat avec l'INSEE et le CRT. Elles constituent un outil de mesure de la fréquentation française et étrangère. Le champ de l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est réalisé toute l'année auprès d'un échantillon d'hôtels touristiques permettant de couvrir 62% du parc. Les données des autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) sont globalisées à l'échelle pyrénéenne. L'INSEE collecte les données de fréquentation et fournit mensuellement et semestriellement les résultats bruts de ces enquêtes. Les données recueillies sont analysées par l'ADTAP afin d'alimenter la mesure de l'activité touristique.

LISTE DES PARTENAIRES

- Offices de Tourisme du département de l'Ariège,
- Conseil départemental de l'Ariège,
- Comité Régional du Tourisme Occitanie,
- Confédération Pyrénéenne du Tourisme,
- Tourisme & Territoires.

LEXIQUE

Ce glossaire présente les définitions des principaux indicateurs utilisés dans cette édition.

TOURISTE :
Personne ayant passé au moins une nuitée sur le territoire pour tout motif et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, famille...).

NUITÉE TOURISTIQUE :
Unité de mesure de la fréquentation touristique, désignant une nuit passée dans un hébergement par un touriste (ex. : deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit).

AUTRE HÉBERGEMENT COLLECTIF DE TOURISME (AHCT) :
Auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, centres sportifs, résidences de tourisme, résidences hôtelières de chaîne, Village vacances, maisons familiales. (Définition INSEE).

TAUX D'OCCUPATION :
Proportion des chambres, emplacements ou meublés occupés par rapport à l'offre disponible durant la période observée.

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR :
Exprime le rapport entre les arrivées et les nuitées. Elle est généralement exprimée en jours.

LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS

Au niveau national, la fréquentation dans les hébergements rebondit après le repli de 2016. Par ailleurs, avec 15% des nuitées effectuées par les français métropolitains, l'Occitanie est la région la plus prisée par les touristes devant la Nouvelle-Aquitaine. En Occitanie, on note une hausse de 4% sur les nuitées.

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

Malgré un repli de la clientèle étrangère de 2 points, la fréquentation dans l'hôtellerie pour la période estivale comprise entre juillet et septembre connaît une hausse par rapport à 2016. Elle poursuit sa croissance entamée depuis 2014. Elle a bénéficié notamment d'événements tels que le Tour de France sur le mois de juillet, ainsi que d'un mois d'août satisfaisant.

Sur le plan national, la fréquentation hôtelière augmente de 5.2% durant ce troisième trimestre, appuyée par la clientèle étrangère qui contribue largement à cette hausse (+8.7%).

NUITÉES EFFECTUÉES EN AOÛT

40 %

Juillet : **32 %**
Août : **40 %**
Septembre : **28 %**

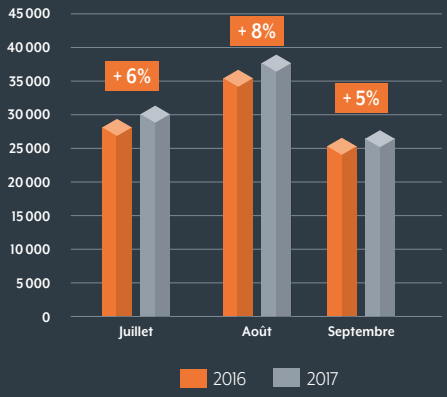
98 649

NUITÉES DE JUILLET À SEPTEMBRE
(contre 92 567 en 2016)

SOIT UNE HAUSSE DE

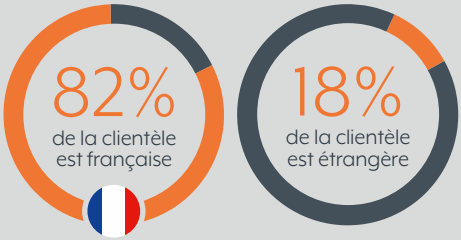
↗ 6 %

(des nuitées par rapport à 2016)



Sources : Insee en partenariat avec la DGE et des partenaires régionaux.

Une clientèle majoritairement française



Une augmentation de près de 9% de la clientèle française par rapport à 2016 contre une baisse de 2% de la clientèle étrangère.

Top 3 des clientèles internationales

1. **Royaume-Uni (19%)**
2. **Espagne (17%)**
3. **Pays Bas (12%)**

Des séjours plus longs au mois d'août

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

1,95 jours

Juillet : **1.86**
Août : **2.11**
Sept. : **1.89**

Le nombre de jours est plus important sur le mois d'août (2.11 jours) que sur les mois de juillet et septembre (respectivement 1.86 et 1.89 jours). La durée moyenne de séjour de la clientèle étrangère est plus faible que celle de la clientèle française (1.82 jours).

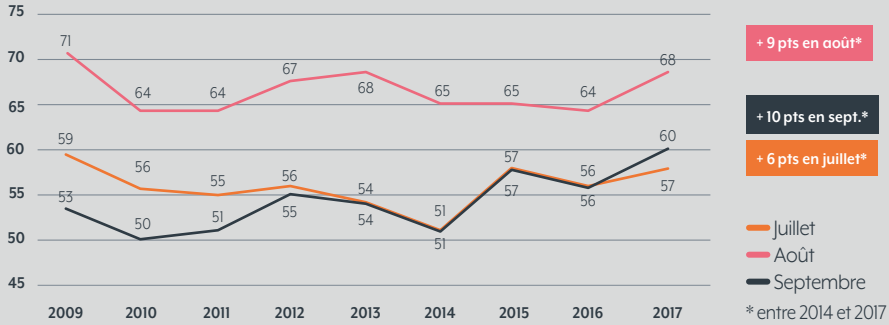
Nombre de nuitées françaises

	2016	2017	Évolution
Juillet	**23 436**	**25 492**	↗ 9%
Août	**28 503**	**31 596**	↗ 11%
Sept.	**22 207**	**23 551**	↗ 6%

Nombre de nuitées étrangères

	2016	2017	Évolution
Juillet	**6 029**	**5 742**	↘ 5%
Août	**8 067**	**7 869**	↘ 2%
Sept.	**4 326**	**4 400**	↗ 2%

Un taux d'occupation qui progresse de 3 points par rapport au 3e trimestre 2016 et de 7 points par rapport à celui de 2014



* entre 2014 et 2017

LA FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Au niveau national, la hausse de fréquentation est modérée dans l'hôtellerie de plein air avec une augmentation des nuitées de 2.5%.

En Occitanie, comme dans les autres régions, le choix en hôtellerie de plein air se porte souvent sur les structures de catégories supérieures. Ainsi plus de 8 nuitées sur 10 se déroulent dans un camping 3 - 4 - 5 étoiles. L'engouement de la clientèle pour les hébergements haut de gamme (+10% pour les 4-5 étoiles) et pour les emplacements équipés (+6%) se confirme encore cette saison. Sur le département, malgré une météo maussade sur le mois de juillet et variable sur les mois d'août et septembre, la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est en hausse de 5.5% par rapport à la saison estivale 2016. Cette augmentation est appuyée par la fréquentation dans les emplacements équipés (mobil-home, chalet, bungalow...) qui enregistrent un fort taux d'occupation.

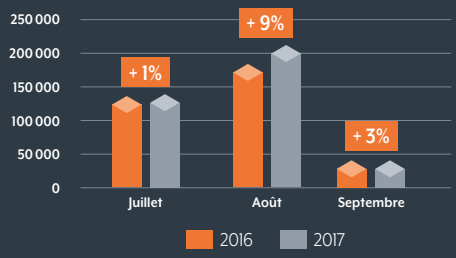
388 190

NUITÉES DE JUILLET À SEPTEMBRE
(contre 368 022 en 2016)

SOIT UNE HAUSSE DE

↗5,5%

(des nuitées par rapport à 2016)



Sources : Insee en partenariat avec la DGE et des partenaires régionaux.

Plus de la moitié des nuitées effectuées en août

53%

Juillet : **36 %**
Août : **53 %**
Septembre : **11 %**

Les nuitées effectuées en emplacements équipés représentent en moyenne 42% contre 58% pour les emplacements nus. Cette proportion varie pour le mois de septembre où 47% des nuitées sont en emplacements équipés et 53% en emplacements nus.

Une clientèle majoritairement française

La clientèle étrangère en recul par rapport à 2016 de 9 points notamment sur le mois de juillet (-12%), et une clientèle française en hausse notamment sur le mois d'août (+13%).

Nombre de nuitées étrangères en baisse

	2016	2017	Évolution
Juillet	**29 025**	**25 402**	↘ **12%**
Août	**35 223**	**32 693**	↘ **7%**
Sept.	**9 920**	**9 422**	↘ **5%**

Nombre de nuitées françaises françaises en hausse

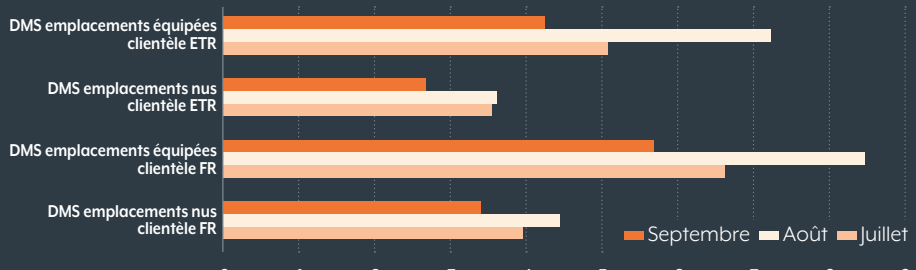
	2016	2017	Évolution
Juillet	**110 443**	**115 583**	↗ **4.7%**
Août	**151 128**	**170 982**	↗ **13.1%**
Sept.	**32 284**	**34 108**	↗ **5.6%**

Top 3 des clientèles internationales

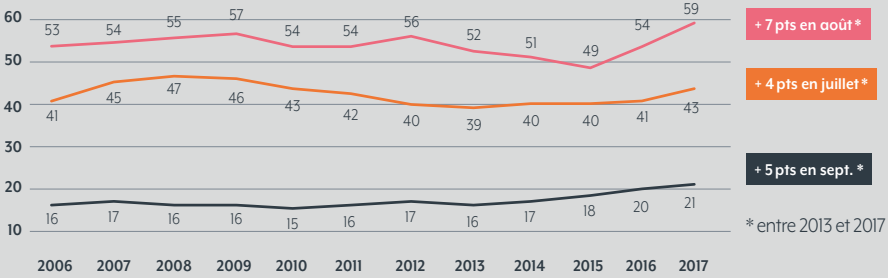
1. **Pays Bas (38%)**
2. **Espagne (23%)**
3. **Belgique (13%)**

Des durées moyennes de séjour (DMS)
plus longues en hébergements équipés
et pour la clientèle française

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR
4,6 jours

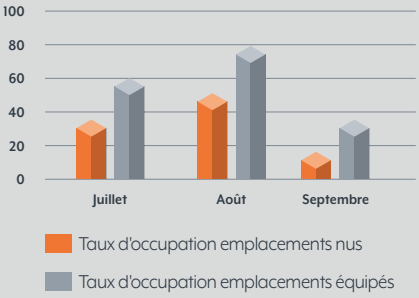


Un taux d'occupation
qui progresse de 3 points par rapport
à 2016 et de 7 points par rapport à 2013

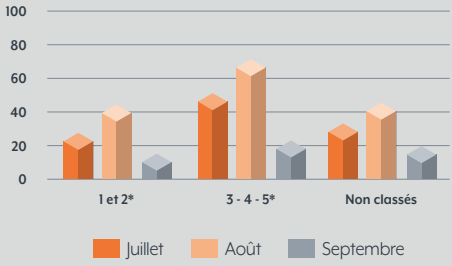


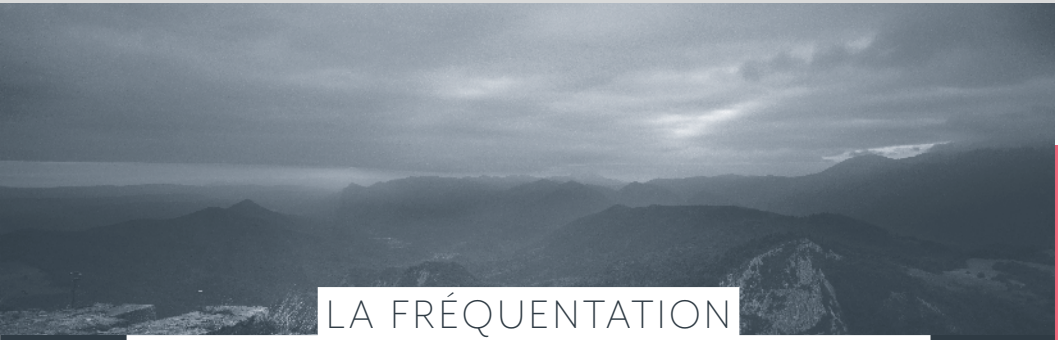
* entre 2013 et 2017

Un meilleur taux d'occupation
pour les emplacements équipés



Un taux d'occupation supérieur
dans les campings haut de gamme





LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

Au niveau national, la fréquentation des hébergements collectifs (résidences de tourisme, villages vacances) s'accroît de 4% par rapport à la même période 2016, avec une hausse de la clientèle française.

167 749

NUITÉES DE JUILLET À SEPTEMBRE

dans les résidences de tourisme et villages vacances.

Un taux d'occupation en baisse
pour le mois d'août par rapport à 2016

	2016	2017	Évolution
Juillet	**48,8**	**52,03**	↗ **7%**
Août	**66,15**	**62,74**	↘ **5%**
Sept.	**46,4**	**49,9**	↗ **8%**

Sources : Insee en partenariat avec la DGE et des partenaires régionaux.

LA FRÉQUENTATION DANS LES REFUGES

La fréquentation dans les refuges est satisfaisante d'autant plus que 2016 avait déjà été une très belle année pour eux. La fréquentation des mois de juillet et août est en hausse, contre une légère baisse en septembre due à une météo défavorable sur les week-ends.

PRÈS DE LA MOITIÉ DES NUITÉES EFFECTUÉES EN AOÛT DURANT LA SAISON ESTIVALE

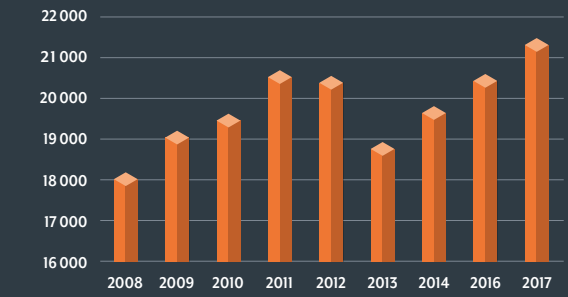
47 %

Juillet : **38 %**
Août : **47 %**
Septembre : **16 %**

Un engouement pour la montagne et pour les itinéraires en boucle.

Sources : Enquête réalisée par l'ADTAP du 06/12/2017 au 31/12/2017 auprès des gardiens de refuges et du Club Alpin Français, taux de réponse 100%.

Une augmentation de 4%
des nuitées sur l'ensemble de la saison.



EN MOYENNE **80 %** de la clientèle est française

&

EN MOYENNE **20 %** de la clientèle est étrangère

L'Espagne et la Grande Bretagne sont les nationalités les plus représentées.

DES TENDANCES DE CONSOMMATION QUI ÉVOLUENT

Tendance à l'itinérance, des réservations de dernières minutes, demande de pique-nique, une clientèle de plus en plus exigeante qui souhaite plus de confort et un hébergement plus individualisé.

LA FRÉQUENTATION DANS LES MEUBLÉS DE TOURISME

Note méthodologique : Les données sont issues des réservations générées par la centrale de réservation de Gîtes de France (téléphone + sites web) et concerne 46% du parc total des meublés labellisés et classés en Ariège. En ce qui concerne le nombre de nuitées, sont ajoutées les réservations gérées par les propriétaires en location directe. Le système de réservation étant différent à 2016, les données ne peuvent pas être comparées à l'année précédente.

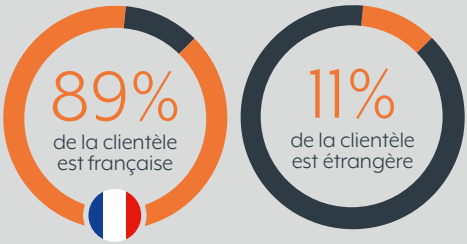
20 444 NUITÉES DE JUILLET À SEPTEMBRE 2017

9 jours DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

Les propriétaires de meublés notent une demande de plus en plus importante sur le court séjour, mais la durée moyenne de séjour reste de 9 jours en meublés de tourisme, due notamment aux séjours de 2 voire 3 semaines. Ces séjours font généralement l'objet de demandes précoces et anticipées avec des réservations dès le début d'année.

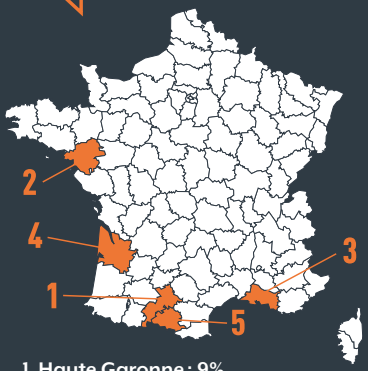
Un mois d'août qui génère près de la moitié des nuitées

Une clientèle majoritairement française



Sources : Gîtes de France Ariège.

Top 5 de la clientèle française



1. **Haute Garonne : 9%**
2. **Loire Atlantique : 5%**
3. **Bouches du Rhône : 4%**
4. **Gironde : 4%**
5. **Ariège : 3%**

On peut noter que la clientèle ariégeoise représente 3% dans le volume d'affaires des meublés de tourisme. C'est une clientèle génératrice de nuitées dans les meublés de tourisme notamment dans l'organisation de cousinades, fêtes de famille...

Top 5 de la clientèle étrangère

1. **Belgique : 24%**
2. **Espagne : 20%**
3. **Grande Bretagne : 18%**
4. **Allemagne : 13%**
5. **Pays Bas : 7%**

LA FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

Sur la saison estivale, les sites de visite enregistrent une augmentation de leur fréquentation de 12 points par rapport à la saison dernière. Le mois de juillet connaît une progression de 8%, le mois d'août de près de 15% et le mois de septembre de près de 13%.

334 634

ENTRÉES

SOIT UNE HAUSSE DE FRÉQUENTATION DE

↗ 10 %

(des entrées par rapport à 2016)

La répartition de la fréquentation a tendance à glisser sur le mois d'août.

	2016	2017	Évolution
Juillet	**34,5%**	**33,2%**	↘ **1%**
Août	**51,8%**	**53,1%**	↗ **1%**
Sept.	**13,6%**	**13,7%**	/

Le volume de fréquentation sur le mois de juillet connaît une baisse de 1.3 points.

Les sites de visite ont été notamment impactés par le décalage des vacances scolaires et la météo capricieuse. Le volume sur le mois d'août par contre, connaît une augmentation de 1.3 points par rapport à 2016. Ainsi, plus de la moitié des entrées sont effectuées sur le mois d'août. Le mois de septembre est quant à lui stable avec une clientèle groupe et culturelle toujours présente.

Sites ayant plus de 2000 entrées
durant la saison estivale

	2016	2017	Évolution
Azaret, la forêt des sons à Ax-les-Thermes	2 957	3 000	↗ 1.5%
Boutique des Colporteurs à Soueix-Rogalle	2 714	2 586	↘ 4.7%
Carrière de Talc de Trimouns à Luzenac	5 404	4 762	↘ 11.9%
Château de Foix	51 698	58 555	↗ 13.3%
Château de Lagarde	/	2 287	
Château de Lordat	2 823	2 755	↘ 2.4%
Château de Montségur	26 984	28 452	↗ 5.4%
Château de Seix	2 757	2 866	↗ 4.0%
Domaine des oiseaux à Mazères	3 896	5 039	↗ 29.3%
Ferme aux bisons à Lapenne	7 344	6 189	↘ 15.7%
Ferme aux reptiles de La Bastide de Sérou	/	7 427	
Mohair des Pyrénées à Moulis	2 301	2 245	↘ 2.4%
Forges de Pyrène à Montgaillard	13 408	16 703	↗ 24.6%
Grotte de Bedeilhac	FERMÉ	3 683	
Grotte de Niaux	16 149	16 020	↘ 0.8%
Grotte et Musée du Mas d'Azil	20 762	21 952	↗ 5.7%
Rivière souterraine de Labouiche	40 915	44 639	↗ 9.1%
Jardin de curé à Seix	5 138	4 992	↘ 2.8%
Maison des loups à Orlu	27 074	27 575	↗ 1.9%
Musée du palais des évêques à Saint-Lizier	6 348	8 423	↗ 32.7%
Parc aux Bambous à Lapenne	3 136	3 541	↗ 12.9%
Parc de la préhistoire de Tarascon-sur-Ariège	29 932	30 358	↗ 1.4%
Rêve et Magie du Rail à Tarascon-sur-Ariège	1 572	2 172	↗ 38.2%
XPLORIA au Mas d'Azil	7 510	6 615	↘ 11.9%

LES ACTIVITÉS OUTDOOR

Le marché des sports de nature connaît un accroissement et un renouvellement majeur depuis ces quinze dernières années. Le taux de pratique des français et des européens n'a cessé de progresser avec plus des 3/4 de la population de plus de 15 ans qui en a pratiqué au cours des 12 derniers mois.

Cet engouement s'explique par plusieurs facteurs :

- Le besoin d'évasion : fuir la ville, le cadre urbain, le stress...
- Le besoin de retour sur soi, d'échanges au sein de son groupe (couple, amis, famille), de rencontres
- Le cadre naturel, support de détente et de contemplation (éloge à la lenteur),
- La volonté de se sentir bien sans aller loin : pratique de proximité.

En parallèle, les clientèles cherchent de plus en plus :

- L'accessibilité, la sécurité
- L'accès à des sensations tout en diminuant les risques
- Le bien-être
- Les sensations fortes
- La pratique occasionnelle avec une préparation physique qui ne doit pas être un frein.
- Le challenge personnel - physique et psychique.

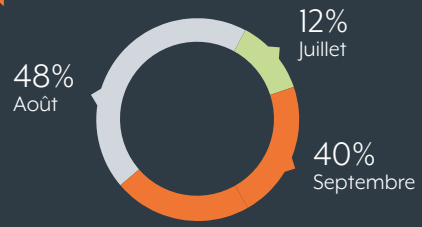
Source : Étude "Activités outdoor encadrées : critères de choix des clientèles, lancée par l'ADTAP et menée par le cabinet d'études Traces-TPI, juillet et août 2017.

RANDONNÉES ET BALADES ACCOMPAGNÉES

80 %
DE LA CLIENTÈLE EST FRANÇAISE

L'activité randonnée et des balades accompagnées reste stable par rapport à 2016 et a conquis une clientèle à 80% française.

Répartition des prestations vendues



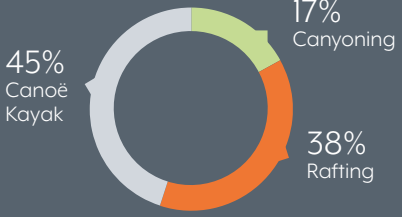
La clientèle estivale est en recherche de randonnées accessibles avec un potentiel de découverte sans grande technicité et en recherche de sens dans l'activité. Les réservations se font de plus en plus à la dernière minute et sont liées aux phénomènes météo.

Sources : enquêtes réalisées par l'ADTAP, taux de réponse : 15%.

EAUX VIVES

Les activités d'eaux vives **(canoë-kayak, rafting, canyoning, Stand Up Paddle...)** restent dépendantes des aléas de la météo. La clientèle réserve de plus en plus au dernier moment en fonction de celle-ci, et les activités à la demi-journée prédominent. Ainsi, le début de saison a été délicat pour les activités d'eaux vives malgré des groupes présents notamment les colonies de vacances. Toutefois, la fréquentation reste stable par rapport à l'année précédente.

Répartition des prestations vendues par activités



PRÈS DE

3 500

PRESTATIONS VENDUES SUR LA SAISON ESTIVALE

Source : enquêtes réalisées par l'ADTAP, taux de réponse : 26%.

PLUS DE LA MOITIÉ DES ACTIVITÉS EFFECTUÉES EN AOÛT

Juillet : **39 %**
Août : **54 %**
Sept. : **7 %**

SPÉLÉOLOGIE

58 %

DES PRESTATIONS VENDUES SUR LA SPÉLÉOLOGIE SE CONCENTRENT SUR LE MOIS D'AOÛT

Contre 33% en juillet et 8% en septembre.

Source : enquêtes réalisées par l'ADTAP, taux de réponse : 22%.

DANS LES AIRS

50 % DE LA FRÉQUENTATION EN AOÛT.

Juillet : **30 %** / Août : **50 %** / Septembre : **20 %**

L'activité parapente reste stable par rapport à l'année précédente, malgré une bonne fréquentation sur le mois d'août. Elle est aléatoire en fonction de l'aérologie pour les biplaces et les baptêmes de l'air.

Les vols en montgolfière également dépendants des conditions météorologiques connaissent une baisse de passagers sur la saison estivale 2017.

+ 1/3 des passagers ont effectué leur vol en septembre.

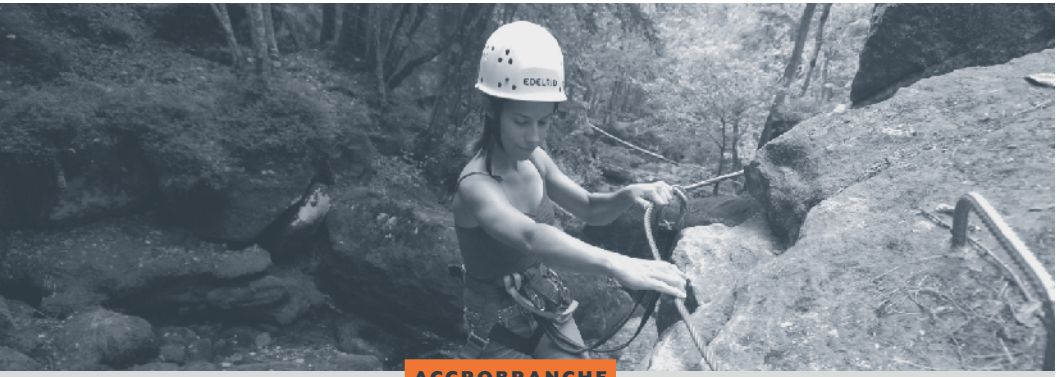
Source : enquêtes réalisées par l'ADTAP, taux de réponse : 33%.

GOLF DE L'ARIÈGE

2 738

PRESTATIONS VENDUES SUR LA SAISON ESTIVALE DONT PLUS DE LA MOITIÉ SUR LE MOIS D'AOÛT.

Juillet : **25 %**
Août : **51 %**
Septembre : **23 %**



ACCROBRANCHE

LES ACTIVITÉS ACCROBRANCHES ONT ÉTÉ IMPACTÉES PAR LA MÉTÉO MAUSSADE DU MOIS DE JUILLET ET DU DÉBUT AOÛT

↘ 10 %

(des fréquentations par rapport à 2016).

Source : enquêtes réalisées par l'ADTAP, taux de réponse : 37,5%.

LE MOIS D'AOÛT REPRÉSENTE PRÈS DES

2/3

de la fréquentation estivale.

Juillet : **34 %**
Août : **62 %**
Septembre : **5 %**

PÊCHE

1587 cartes vendues au lac de Bethmale pour une fréquentation sur le site de

3 375 PÊCHEURS

sur la saison dont 86% d'adultes et 14% d'enfants de moins de 12 ans.

1263 cartes vendues à l'Étang de Lers pour une fréquentation sur le site de

2 962 PÊCHEURS

sur la saison dont 82% d'adultes et 18% d'enfants de moins de 12 ans.

Source : Fédération de l'Ariège de pêche et de protection.

LE BIEN-ÊTRE ET THERMALISME

Le thermalisme est vertueux en période estivale dans notre département puisqu'il représente 42 % du volume annuel des cures thermales. Le thermoludisme est un marché en progression qui attire les curistes tout comme les touristes.

CURES THERMALES

Fréquentation médicale
des établissements thermaux
sur la saison estivale

\+ Le nombre de cures thermales continue d'évoluer positivement malgré les évolutions de remboursement.

3 611

assurés sociaux de juillet à septembre 2017 (assurés sociaux ayant suivi une cure de 18 jours sur prescription médicale).

PRESTATIONS BIEN-ÊTRE

Prestations bien-être

39 108

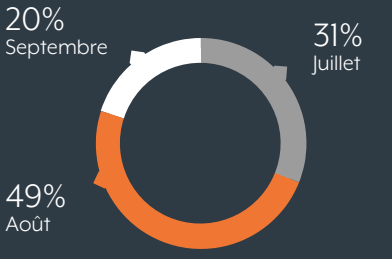
PRESTATIONS BIEN-ÊTRE
SUR LA SAISON ESTIVALE

SOIT UNE AUGMENTATION DE

↗ 14 %

(par rapport à la saison d'été 2016).

SUR LA SAISON ESTIVALE, LE MOIS D'AOÛT REPRÉSENTE PRÈS DE LA MOITIÉ DE LA FRÉQUENTATION



ZOOM SUR LES PROFILS DE LA CLIENTÈLE

sur la course du Montcalm

La 27e édition de la course du Montcalm à Auzat le 19 août 2017 s'inscrit dans le challenge Ariège-Pyrénées. Une étude des publics sur les trois trails de ce challenge (Trail des citadelles, Trail des Crêtes et Marathon du Montcalm) a été lancée par l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées afin de connaître les profils des visiteurs et mesurer les retombées économiques pour le territoire. Elle a été menée du 27 octobre au 10 novembre 2017 et réalisée par le cabinet Trace-TPI.

Ce zoom se focalise exclusivement sur le marathon du Montcalm, qui se déroule durant la saison estivale.

MARATHON DU MONTCALM

DISTANCE 42,5 km & DÉNIVELÉ 2 580 m

UN ÉVÉNEMENT QUI ATTIRE DE NOUVEAUX PARTICIPANTS

75 % des coureurs participent pour la 1re fois

+ de 827 visiteurs dont 480 coureurs et 347 accompagnants

PRÈS DE **300** bénévoles et techniciens

PROFIL DES VISITEURS

ÂGE MOYEN : **40 ans**
(homme - cadre de Haute-Garonne)

87% des coureurs n'habitent pas en Ariège

- **59%** Occitanie (dont 44% Haute-Garonne)
- **29%** Autre France
- **12%** Étranger (dont 78% Espagne, 11% Royaume-Uni et 9% Andorre)

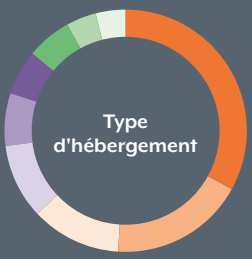
UN ÉVÉNEMENT CRÉATEUR DE LONGS SÉJOURS

2/10 des coureurs ont réalisé à minima un repérage du parcours avant l'épreuve.

7/10 des visiteurs sont en séjour.

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR : **3,6 nuits**
soit 1937 nuitées et 67% en hébergement marchand. 43% des touristes ont dormi à Auzat.

Un tiers des séjours effectués en camping



- **34%** camping
- **18%** amis ou famille
- **12%** hôtel
- **10%** gîte d'étape
- **7%** chambres d'hôtes
- **6%** van voiture
- **6%** location de meublé
- **4%** hébergement de groupe
- **3%** résidence secondaire

LES DÉPENSES DES VISITEURS

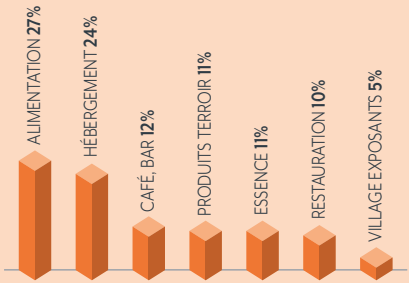
EN MOYENNE
103€
DE DÉPENSES PAR VISITEUR (HORS BUDGET ORGANISATION)

145€
dépensés en moyenne
par visiteurs venus en séjour

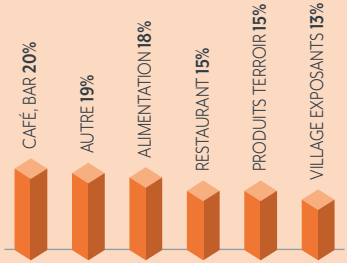
23€
dépensés en moyenne
par visiteurs venus à la journée

21€
dépensés en moyenne
pour les ariégeois

Répartition des dépenses des visiteurs en séjour (visiteurs hors 09)



Répartition des dépenses des visiteurs à la journée (visiteurs hors 09)



LES ACCÈS :

FOIX C'EST À :

- 1h de Toulouse
- 1h20 de Carcassonne
- 2h de Tarbes
- 2h30 de Montpellier
- 3h15 de Bordeaux
- 3h30 de Barcelone
- 4h de Marseille
- 7h de Paris

AÉROPORTS LES PLUS PROCHES :
Toulouse / Carcassonne / Tarbes

Contact Observatoire Touristique de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées

EDWIGE DANJOU-MARTINEZ
observatoire@ariegepyrenees.com
Tél. : 05 61 02 06 96

PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

www.ariegepyrenees.com