



GUIDE DES BONNES PRATIQUES



MARQUE & COULEUR

LA MARQUE TOURISME



UTILISATION

La "marque" peut être utilisé par les partenaires et acteurs du tourisme ariégeois dans leurs divers supports de communication.

- > Supports à destination du grand public (éditions, campagne de communication,...)
- > Prises de parole institutionnelle
- > Co-signature avec les acteurs et partenaires pour la promotion touristique du département

RÈGLES DE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE

MARGES



LARGEUR MINIMUM
DU LOGO : 3 CM

UTILISATION SUR LES ÉDITIONS

La marque "Ariège Pyrénées Libres comme l'air" doit être utilisée au format inférieur ou égal au logo des acteurs et prestataires du tourisme.

FONDS



Assombrir légèrement
le fond ou appliquer un effet
"Lueur externe" au logo
(Noir, mode Produit)

LES INTERDITS



NON



ATTENTION !
NE PAS DÉFORMER LE LOGO

NON



NON



NON

TYPOGRAPHIES

TYPO TITRE

**Montserrat
ExtraBold**

TYPO SECONDAIRE

Proxima Nova

Light

Bold

Condensed Regular

TYPO WEB

Montserrat (Google Webfonts)

ou

Proxima Nova (Adobe Fonts)

**LIBRE
D'AIMER LES GRAFFITIS**

Grotte de Niaux

Lat. 42.674041 Lon. 1.406448

LOREM IPSUM

Saperate mporerovides aut reiciuntet plandig endus, volupta aut omnimendita volore laciae sa quatemp eligent, omnis et quis alias et as aut quatessimus, ut milluptaecab ipsa abor magniendem niscias.

Saperate mporerovides aut reiciuntet plandig endus, volupta aut omnimendita volore laciae sa quatemp eligent, omnis et quis alias et as aut quatessimus, ut milluptaecab ipsa abor magniendem niscias.