



Etude de la perception du tourisme par les résidents de l'Ariège







1. A propos de l'étude

Sommaire

L'enquête 'Residents Sentiment Index' Méthodologie et échantillonnage

2. Sentiment général

Sentiment à l'égard du tourisme
Indice de tourismophobie
Index de soutien des résidents au tourisme
La considération des résidents

3. Perceptions détaillées

Sentiment à l'égard du tourisme

Perception de nuisances : saisonnalité, lesquelles ?

Impact de la crise sanitaire sur la perception du tourisme

4. Profil des ambassadeurs

Eléments de caractérisation en comparaison aux moins favorables...

5. A retenir

Conclusions







1. A propos de l'étude





Une enquête globale et standardisée

Pour mesurer le sentiment des résidents à l'égard du tourisme

Critères qui influencent LE PLUS l'expérience des visiteurs

Signalétique



La croissance du tourisme doit aller de pair avec l'acceptation du tourisme.

Nous fournissons les indicateurs permettant de mesurer le sentiment des résidents

... avant que le tourisme ne devienne un problème!

Corrélation à la satisfaction alobale — Destinations urbaines européennes



Une solution pour s'assurer que les habitants joueront avec vous... et non contre vous!



Une enquête internationale, standardisée

Pour mesurer la perception du tourisme par les résidents



30+ KPI

Les indicateurs essentiels pour mesurer les impacts du tourisme perçus comme positifs et négatifs



Benchmarking des données

Pour des résultats en perspective et caractériser les enjeux propres à votre destination





Comment les données sont-elles collectées ?



Zoom sur la méthodologie déployée



Représentativité de l'échantillon

- O Cible interrogée : individus, homme et femme, âgé(e) de 18 ans et plus, résidant en Ariège
- O Une structure d'échantillon représentative et calibrée sur les données de référence INSEE à l'échelle du département



Le recrutement des résidents

- o 601 enquêtes menées du 27 avril au 17 mai 2021
- Collecte réalisée par voie téléphonique
- Quotas : sexe, âge, PCS, types d'espaces (montagne est / ouest + répartition par communes)



Un questionnaire normé

- Questionnaire standard complété par des questions ad'hoc
- Une durée de passation de 12 à 15 minutes
- o Incluant des critères de qualification pour segmenter les résultats sur des variables pouvant influencer la perception du tourisme (âge, PCS, profession avec lien avec le tourisme, zone d'habitation...)
- Un dispositif constant entre les destinations de manière à garantir la pertinence du benchmarking





L'échantillon a été calibré pour refléter les statistiques de l'INSEE



Le périmètre de benchmarking

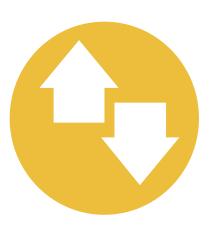
6

Une mise en perspective des indicateurs clés de performance

Le benchmarking des résultats de l'Ariège pour révéler les enjeux propres au département...

- O Comparaison des résultats de l'Ariège par rapport à la norme France,
- Comparaison par rapport à une norme France filtrée sur les résidents déclarant résider sur le type d'espace « Montagne ».





Se comparer pour un diagnostic plus fin...

- Score moyen constaté dans la norme,
- Score le plus haut (Valeur maximale dans le groupe de benchmarks),
- Score le plus bas (Valeur minimale dans le groupe de benchmarks).



Les notions de territoire

7

Définition des terminologies utilisées lors des comparaisons des données sur l'Ariège



Norme France

La norme France s'appuie sur les moyennes observées dans d'autres destinations pour une meilleure caractérisation des enjeux. Les normes sont calculées à partir de plus 16 000 interviews de résidents dans des destinations touristiques françaises.



Norme Montagne

L'espace montagne est déterminé par les habitants se qualifiant en moyenne montagne ou haute-montagne / stations et résidant dans un département faisant partie des massifs français : Auvergne, Alpes, Pyrénées, Vosges et Jura. Dans la norme, chaque région française est pondérée proportionnellement à son poids démographique dans l'ensemble France.



Montagne Ariège

Un « Univers Montagne Ariège » a été défini. Il est composé des montagne Est et des montagne Ouest.

Montagne Est

En zone Montagne Est, on trouve les communes de l'univers montagne situées dans les **Pyrénées Ariégeoises et le Pays d'Olmes** à savoir : L'Aiguillon, Albiès, Alliat, Appy, Arignac, Arnave, Artigues, Ascou, Aston, Auzat, Axiat, Ax-les-Thermes, Bédeilhac-et-Aynat, Bélesta, Bénaix, Bestiac, Bompas, Bouan, Les Cabannes, Capoulet-et-Junac, Carcanières, Caussou, Caychax, Cazenave-Serres-et-Allens, Château-Verdun, Dreuilhe, Fougax-et-Barrineuf, Freychenet, Garanou, Génat, Gestiès, Gourbit, L'Hospitalet-près-l'Andorre, Ignaux, Illier-et-Laramade, Lapège, Larcat, Larnat, Lassur, Lavelanet, Lercoul, Lesparrou, Lordat, Luzenac, Mercus-Garrabet, Mérens-les-Vals, Miglos, Mijanès, Montaillou, Montferrier, Montségur, Nalzen, Niaux, Orgeix, Orlu, Ornolac-Ussat-les-Bains, Orus, Pech, Péreille, Perles-et-Castelet, Le Pla, Prades, Le Puch, Quérigut, Quié, Rabat-les-Trois-Seigneurs, Raissac, Rouze, Saint-Jeand'Aigues-Vives, Saurat, Savignac-les-Ormeaux, Senconac, Siguer, Sinsat, Sorgeat, Surba, Tarascon-sur-Ariège, Tignac, Unac, Urs, Ussat, Vaychis, Vèbre, Verdun, Vernaux, Vicdessos, Villeneuve-d'Olmes.

Montagne Ouest

En zone Montagne Ouest on trouve les communes de l'univers montagne situées dans le **Couserans**, à savoir : Aleu, Alos, Antras, Argein, Arrien-en-Bethmale, Arrout, Aucazein, Audressein, Augirein, Aulus-les-Bains, Balacet, Balaguères, Bethmale, Biert, Bonac-Irazein, Bordes-Uchentein, Boussenac, Buzan, Castillon-en-Couserans, Cescau, Couflens, Encourtiech, Engomer, Ercé, Erp, Esplas-de-Sérou, Eycheil, Galey, Illartein, Lacourt, Massat, Montégut-en-Couserans, Moulis, Orgibet, Oust, Le Port, Rivèrenert, Saint-Girons, Saint-Jean-du-Castillonnais, Saint-Lary, Salsein, Seix, Sentein, Sentenac-d'Oust, Sor, Soueix-Rogalle, Soulan, Ustou, Villeneuve.





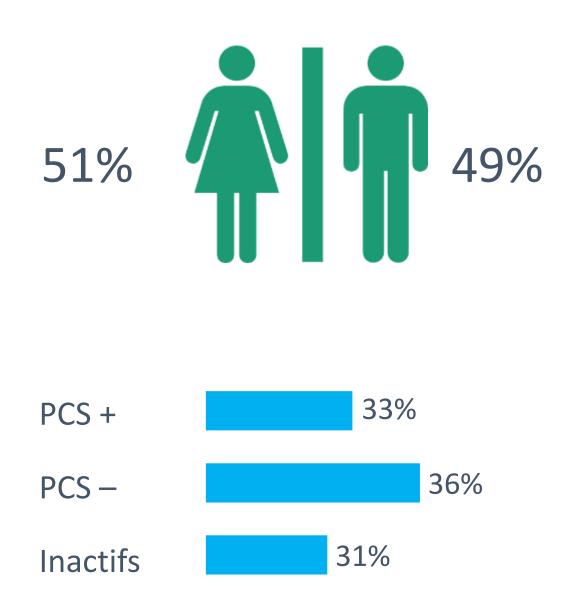
Profil de l'échantillon

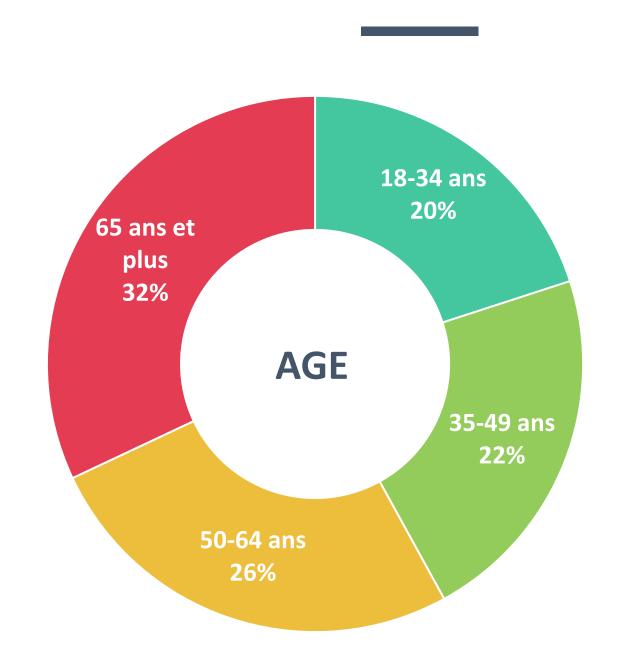
Dont Montagne Ouest : 120 répondants et

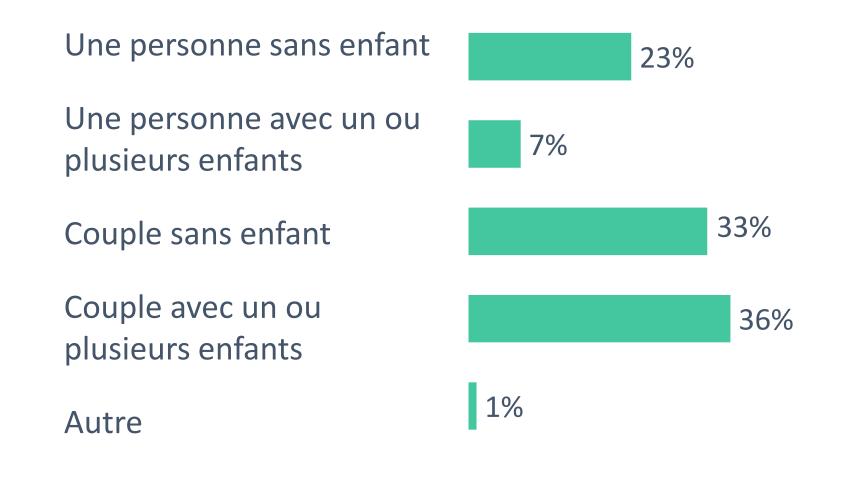


Structure familiale

Un échantillon représentatif des habitants



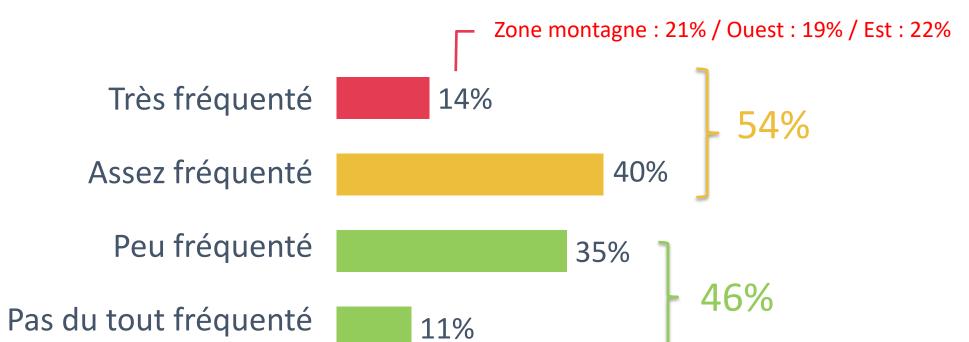


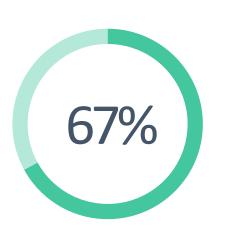


Habitent en Ariège depuis > 15 ans

Activité en lien avec le tourisme (soi-même ou membre de l'entourage proche)

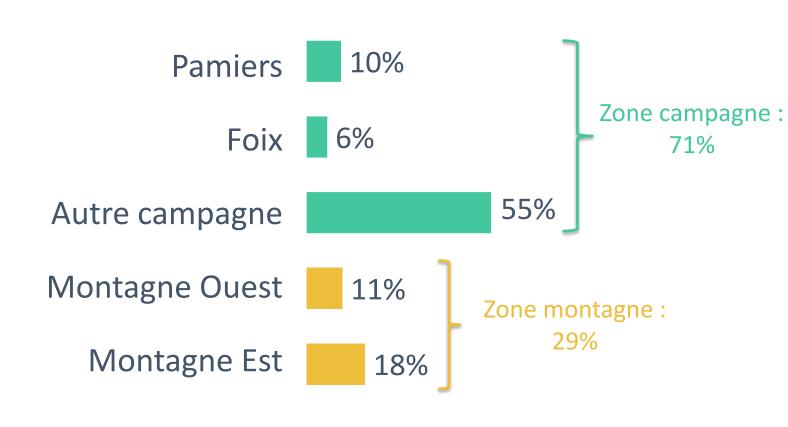
Fréquentation déclarée du lieu de résidence















2. Sentiment général à l'égard du tourisme



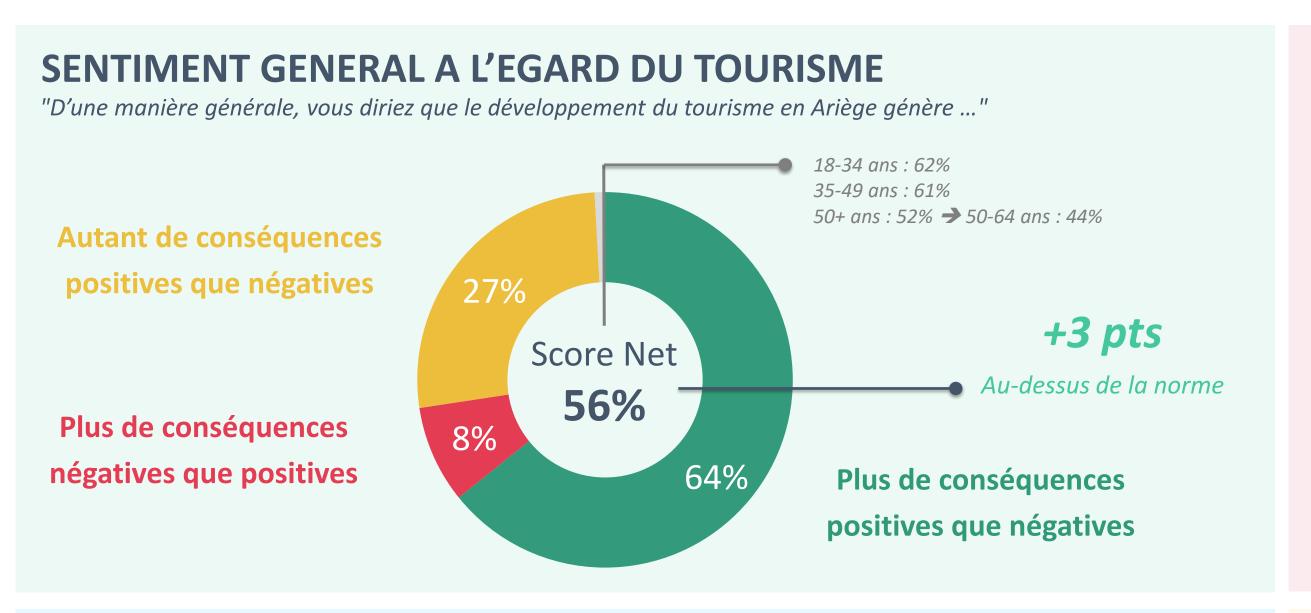


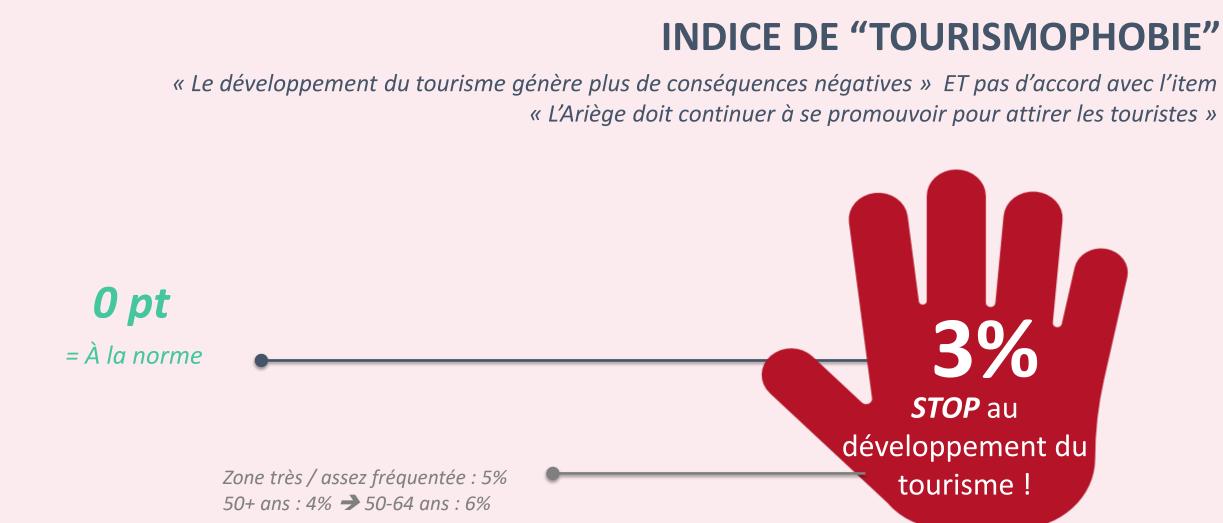


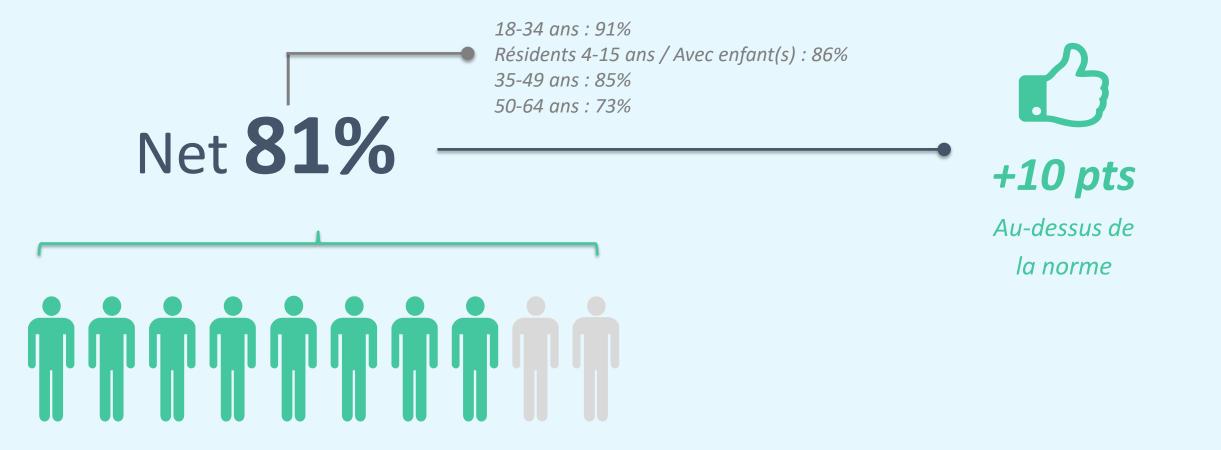
Sentiment général à l'égard du tourisme

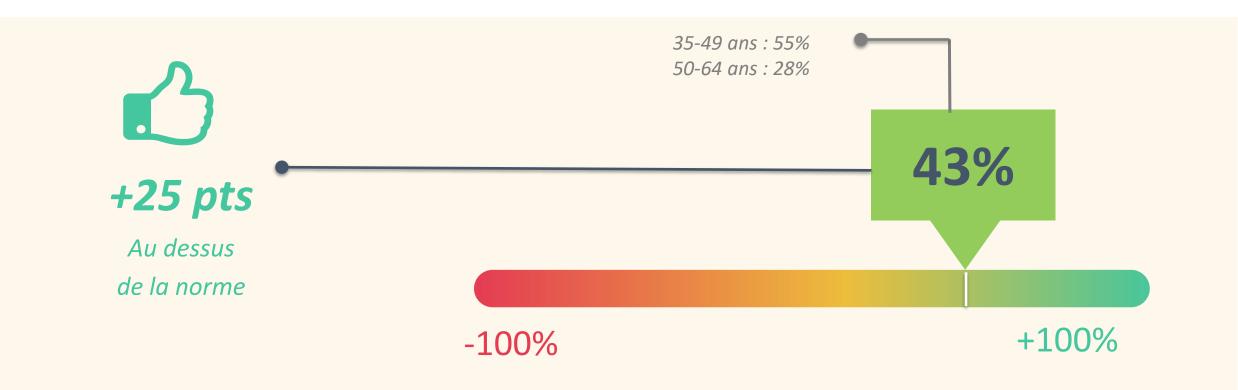
son à la norme

L'Ariège en comparaison à la norme









LA CONSIDERATION DES RESIDENTS

"La politique touristique prend bien en compte l'impact sur la vie des habitants" – Net %

INDEX DE SOUTIEN DES RESIDENTS AU TOURISME

"L'Ariège doit continuer à se promouvoir pour attirer les touristes" – Net % (ST d'accord – ST Pas d'accord)

Sentiment général

11

Zoom sur la zone montagne

- Le score net d'impact général du tourisme en zone montagne est supérieur de 11 pts à la norme montagne. Un sentiment général à l'égard du tourisme très positif, aussi bien en zone Ouest qu'en zone Est.
- La part d'habitants réfractaires au tourisme est faible, et les résidents de zone montagne se montrent largement supporters de la croissance : le score net s'établit à 79%, supérieur de 20 points en comparaison à la norme montagne.
- Les résidents en zone montagne estiment également que la politique touristique prend bien en compte l'impact du tourisme sur leur qualité de vie et notamment en zone Est (score net de 49%).

	Total Ariège	Norme France	Montagne Ariège	Norme Montagne	Montagne Ouest*	Montagne Est*
Impact général du tourisme (Score net)	56%	53%	55%	44%	60%	52%
Part de « tourismophobes »	3%	3%	3%	5%	4%	3%
Soutien à la croissance du tourisme (Score net)	81%	71%	79%	59%	75 %	81%
Indice de considération (Score net)	43%	18%	43%	3%	38%	49%





Synthèse globale

Sentiment général à l'égard du tourisme en Ariège

Des résidents favorables au développement du tourisme en Ariège!

- Plus de 6 résidents sur 10 perçoivent le tourisme comme générant plus de conséquences positives que négatives :
 à l'inverse seulement 8% estiment que les conséquences négatives sont plus importantes. Le score net s'établit alors à 56%, soit 3 points au-dessus de la norme.
- Les résidents ariégeois montrent peu de rejet et se positionnent clairement en soutien au tourisme :
 - la proportion des « tourismophobes » reste très contenue pour s'établir à 3%, soit un score conforme à la norme France et inférieur à la norme Montagne (généralement 5%),
 - 91% des résidents estiment que l'Ariège doit continuer à se promouvoir pour attirer des visiteurs et 10% pensent l'inverse, soit un score net qui s'établit à 81%, nettement supérieur à la norme (+10 pts).
- L'indice de prise en considération de l'impact du tourisme sur la qualité de vie des résidents est particulièrement favorable : un score net de 43%, supérieur de 25 pts par rapport à la norme ! Il traduit une bonne adhésion des résidents à la politique touristique.
- Ce constat positif est partagé en zone montagne (les résidents en montagne Est étant encore plus favorables).







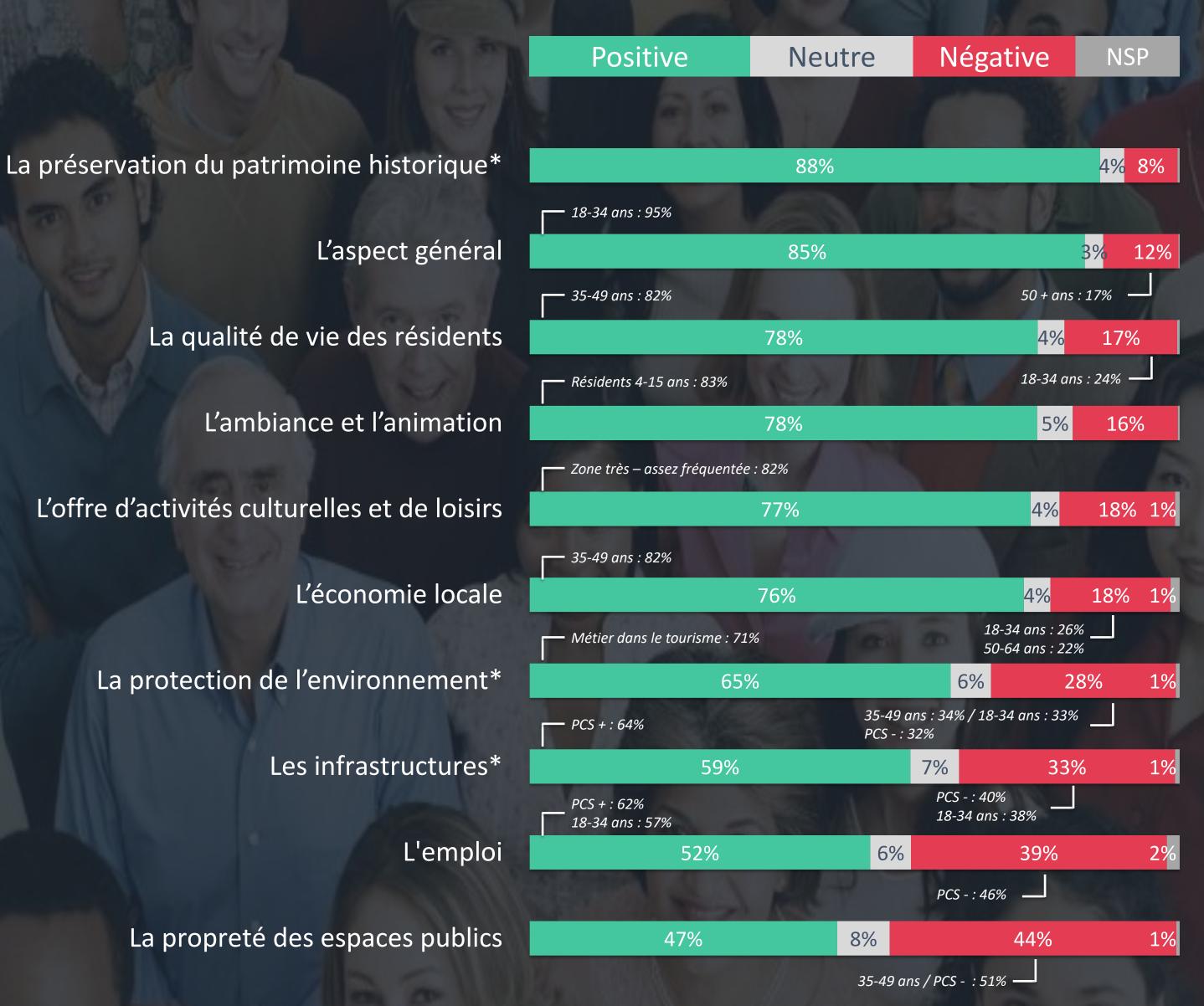
3. Perceptions détaillées





PERCEPTION DU TOURISME : QUELS IMPACTS ?

Pour chacun des aspects suivants, diriez-vous que le développement du tourisme en Ariège a une influence plutôt positive ou négative ?







Une influence favorable du tourisme sur plusieurs aspects ; d'autres sont à surveiller

- Plus de 80% des résidents perçoivent une influence positive du tourisme sur la préservation du patrimoine historique ainsi que l'aspect général de la destination Ariège.
- De même, l'impact est perçu comme majoritairement positif pour ce qui concerne la qualité de vie des résidents, l'ambiance, l'offre d'activités culturelles / de loisirs et l'économie locale.
- En revanche, les Ariégeois se montrent plus critiques concernant l'impact du tourisme sur la protection de l'environnement (28% d'influence négative), la création d'infrastructures (33% d'influence négative) mais surtout la propreté des espaces publics.
- O Même si une majorité des résidents perçoit l'influence du tourisme sur l'emploi comme étant positive, 4 résidents sur 10 pensent l'inverse, signe d'une attente forte en la matière ?

* Définitions

La préservation du patrimoine historique	La préservation et mise en valeur du patrimoine historique
Les infrastructures	Les infrastructures (transports, équipements sportifs, culturels)
La protection de l'environnement	La protection de l'environnement et des sites naturels

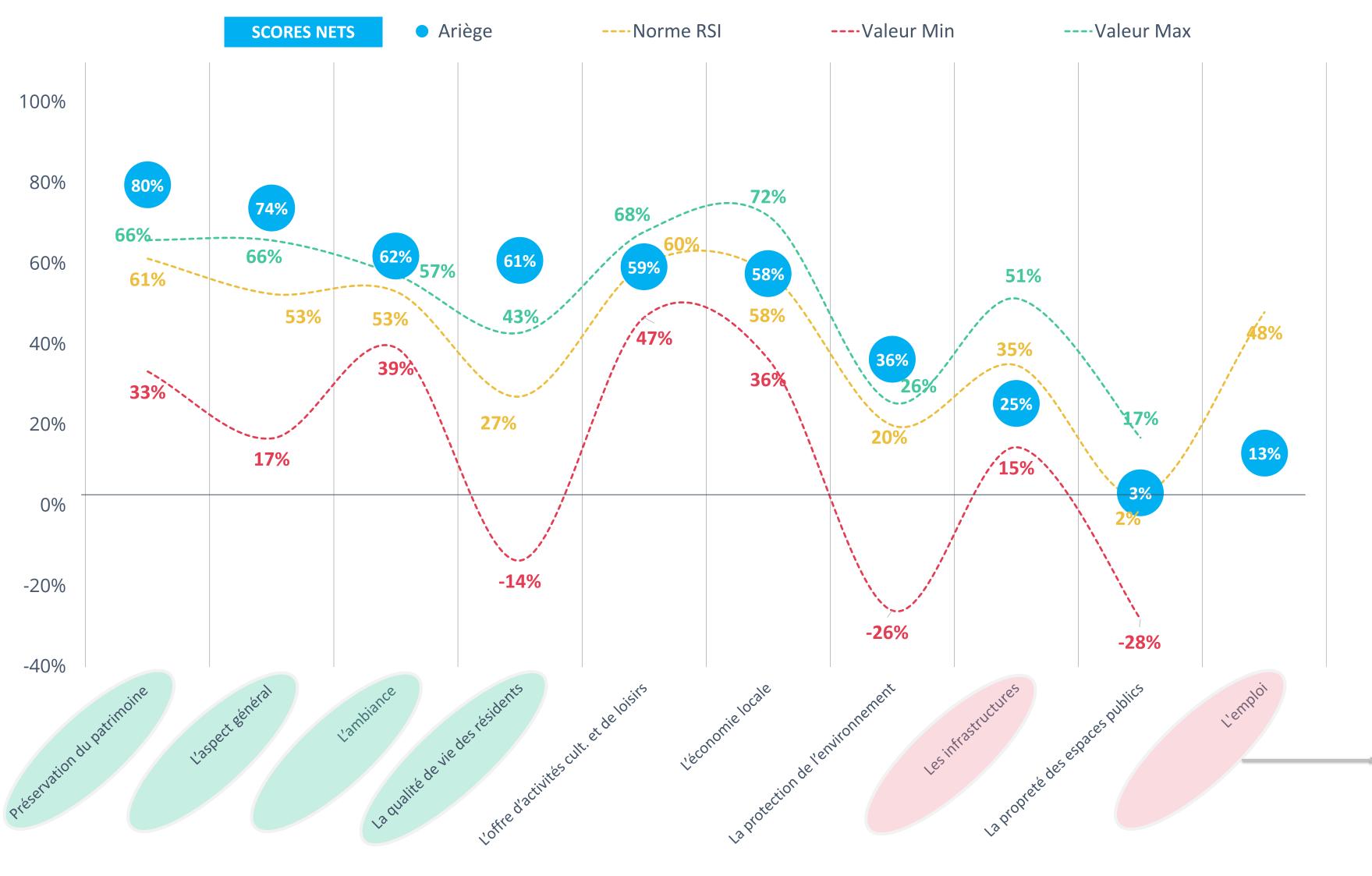


Perception de l'impact du tourisme - Benchmarking

15

L'Ariège par rapport aux normes de référence

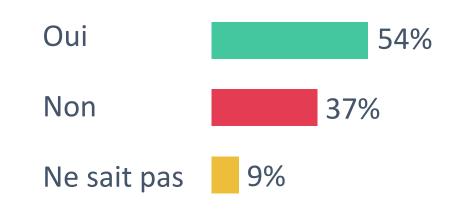




La comparaison à la norme montre un bilan plutôt favorable

- Par rapport à la norme, l'Ariège se distingue très favorablement en dépassant les valeurs maximales, sur la qualité de vie des résidents (+ 34 pts), l'aspect général de la destination (+ 21 pts), la préservation du patrimoine (+ 19 pts), et l'ambiance (+ 9 pts).
- Bien que moins élevé dans l'absolu, la protection de l'environnement est supérieure à la norme (+ 16 pts).
- En revanche, le lien entre tourisme et création d'emplois (-35 pts) et d'infrastructures est plutôt moins établi qu'ailleurs (-10 pts).

Au cours des dernières années avez-vous le sentiment que le tourisme en Ariège a développé des emplois ?







Perception de l'impact du tourisme

Zoom sur la zone montagne



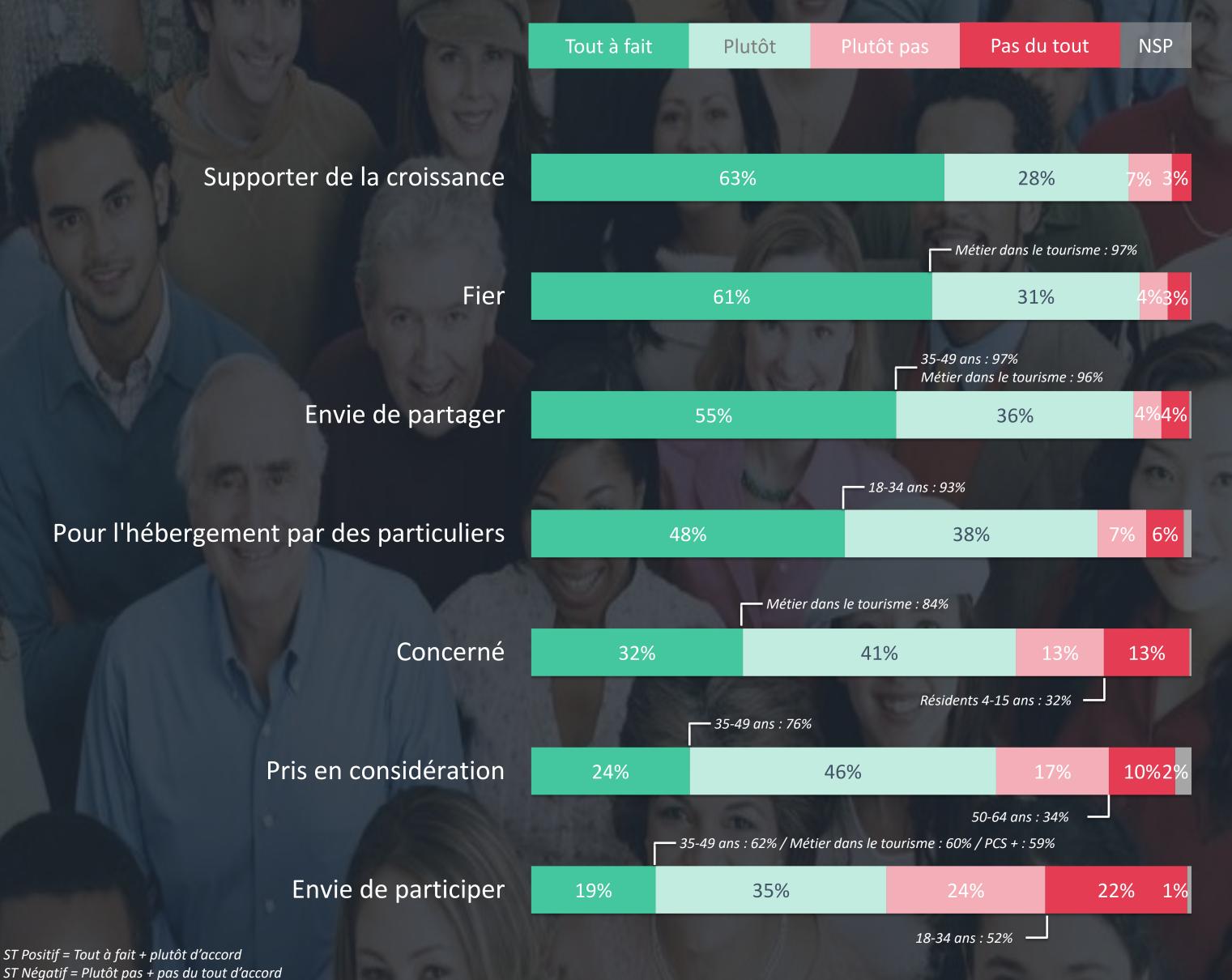
- Les habitants de la zone montagne Ouest sont plus nombreux à voir l'influence positive du tourisme sur la qualité de vie des résidents. A l'inverse, l'impact positif du tourisme est moins perceptible pour eux sur l'ambiance et l'offre d'activités culturelles / de loisirs.
- Les résidents de la zone montagne Est sont moins nombreux à estimer que le tourisme a un impact positif sur la création d'infrastructures.

% Influence positive	Total Ariège	Total Montagne	Montagne Ouest	Montagne Est
La préservation du patrimoine historique	88%	87%	88%	87%
L'aspect général	85%	84%	85%	84%
La qualité de vie des résidents	78%	77%	81%	75%
L'ambiance, l'animation	78%	75%	71%	76%
L'offre d'activités culturelles/loisirs	77%	74%	68%	79%
L'économie locale	76%	77%	79%	75%
La protection de l'environnement	65%	69%	69%	68%
Les infrastructures	59%	48%	53%	43%
L'emploi	52%	51%	51%	49%
La propreté des espaces publics	47%	50%	44%	56%



SENTIMENT DES RESIDENTS A L'EGARD DU TOURISME

Etes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes?



Des résidents supporters de la croissance et fiers de voir des visiteurs, enclins au partage

- 9 résidents sur 10 estiment que l'Ariège doit continuer à se promouvoir pour attirer des touristes. La même proportion se déclare fière de voir des touristes venus de loin et exprime une forte envie de partage avec les visiteurs!
- 86% des Ariégeois sont ouverts au développement d'offres d'hébergements par des particuliers (un sujet habituellement clivant, notamment en milieu urbain).
- o 7 résidents sur 10 se sentent concernés par le développement du tourisme en Ariège et estiment que la politique touristique prend bien en compte l'impact du tourisme sur la vie des habitants.

Définitions

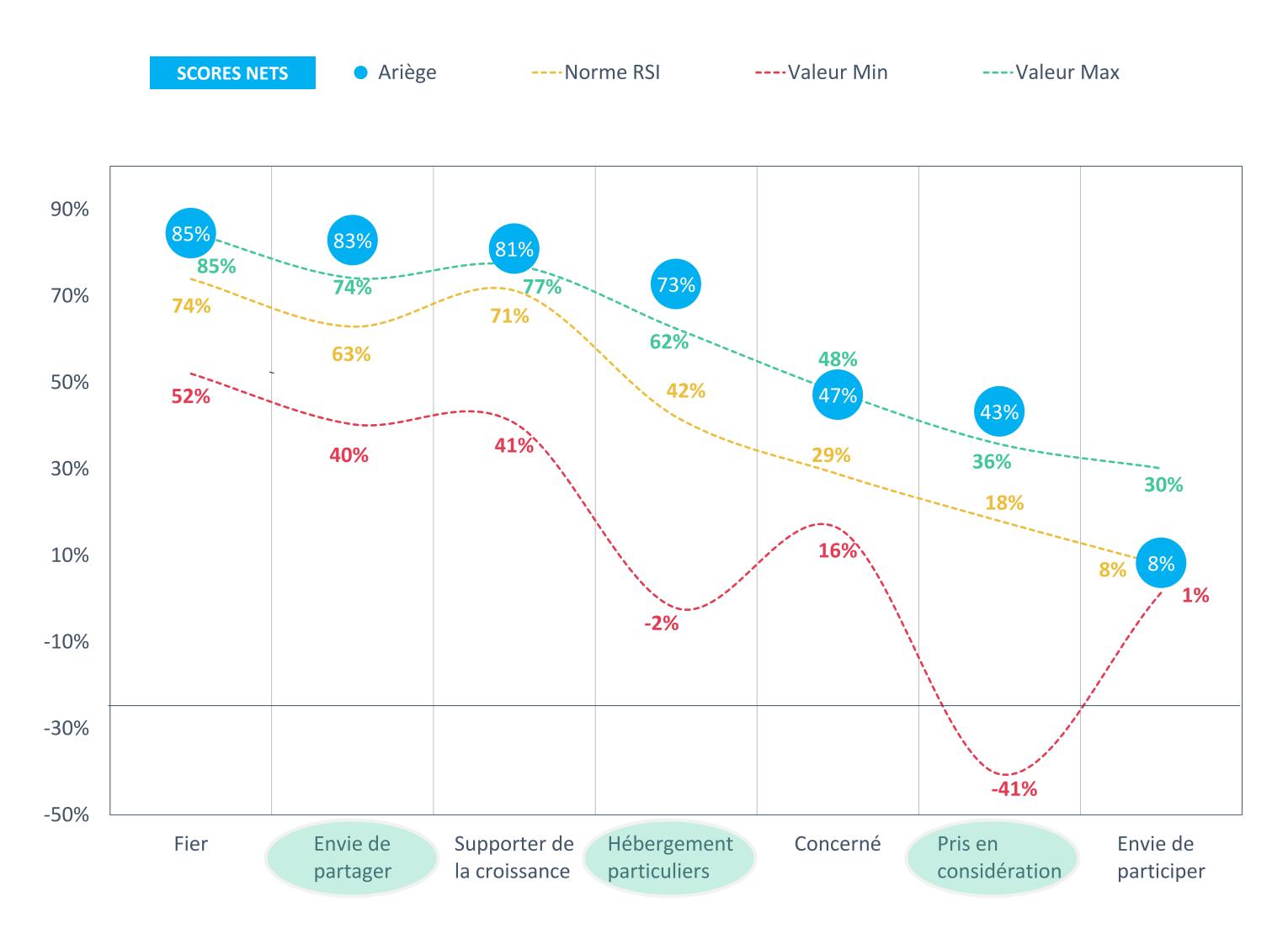
Supporter de la croissan	ce L'Ariège doit continuer à se promouvoir pour attirer les touristes
Fier	Je suis fier de voir des touristes venus de loin pour visiter l'Ariège
Envie de partager Pour l'hébergement par des particuliers	J'aime partager des conseils avec des touristes que je rencontre Le développement d'offres d'hébergements par des particuliers (Airbnb, Abritel etc., est une bonne chose
Concerné	Je me sens concerné(e) par le développement du tourisme en Ariège
Pris en considération	La politique touristique prend bien en compte l'impact sur la vie des habitants
Envie de participer	J'aimerais être davantage impliqué(e) dans les décisions qui concernent le tourisme



Resident Sentiment Index

Sentiment des résidents - Benchmarking

L'Ariège par rapport aux normes de référence



L'Ariège surperforme par rapport à la norme

- Dans l'ensemble, la quasi-totalité des aspects évalués sont supérieurs à la norme.
- Trois critères se démarquent particulièrement, en dépassant les valeurs maximales : le développement d'offres d'hébergements par des particuliers (+ 31 pts), la prise en considération de l'impact du tourisme sur la vie des habitants (+ 25 pts) et l'envie de partager avec les visiteurs rencontrés (+ 20 pts).
- Seul le critère lié au souhait d'être plus impliqué dans les décisions touristiques n'émerge pas, le score étant au niveau de la norme : des Ariégeois qui se sentent suffisamment pris en considération ?





Sentiment des résidents

Zoom sur la zone montagne



- Des scores très encourageants, qui se confirment en zone montagneuse. L'on notera que ce sont les résidents de la zone montagne Est qui se montrent les plus favorables, notamment sur la fierté, le fait d'être en soutien au tourisme, le développement d'hébergements par des particuliers; ils se sentent globalement plus concernés par le développement du tourisme en Ariège, s'agissant de la zone qui capte l'essentiel des flux touristiques.
- L'envie de partager des conseils avec les visiteurs est néanmoins plus affirmée parmi les résidents de la zone montagne Ouest : un symptôme de l'envie de voir le tourisme se développer plus encore ?

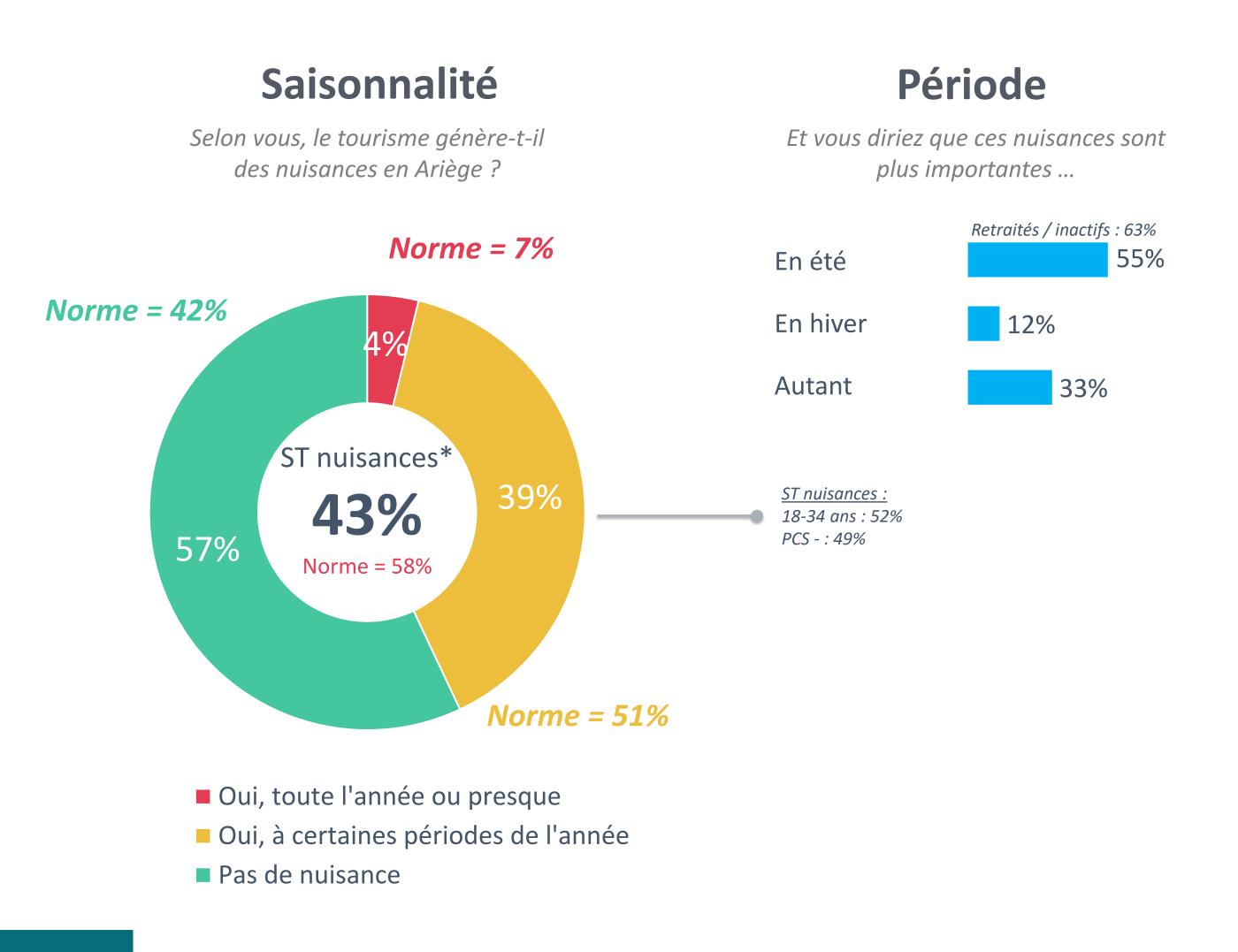
Scores Nets	Total Ariège	Total Montagne	Montagne Ouest	Montagne Est
Fier de voir des touristes	85%	86%	82%	89%
Envie de partager des conseils	83%	86%	90%	83%
Supporter de la croissance	81%	79%	75%	81%
Pour l'hébergement par des particuliers	73%	68%	66%	72%
Concerné par le développement du tourisme	47%	57%	52%	62 %
Pris en considération	43%	43%	38%	49%
Envie de participer	8%	23%	24%	26%



Perception des nuisances

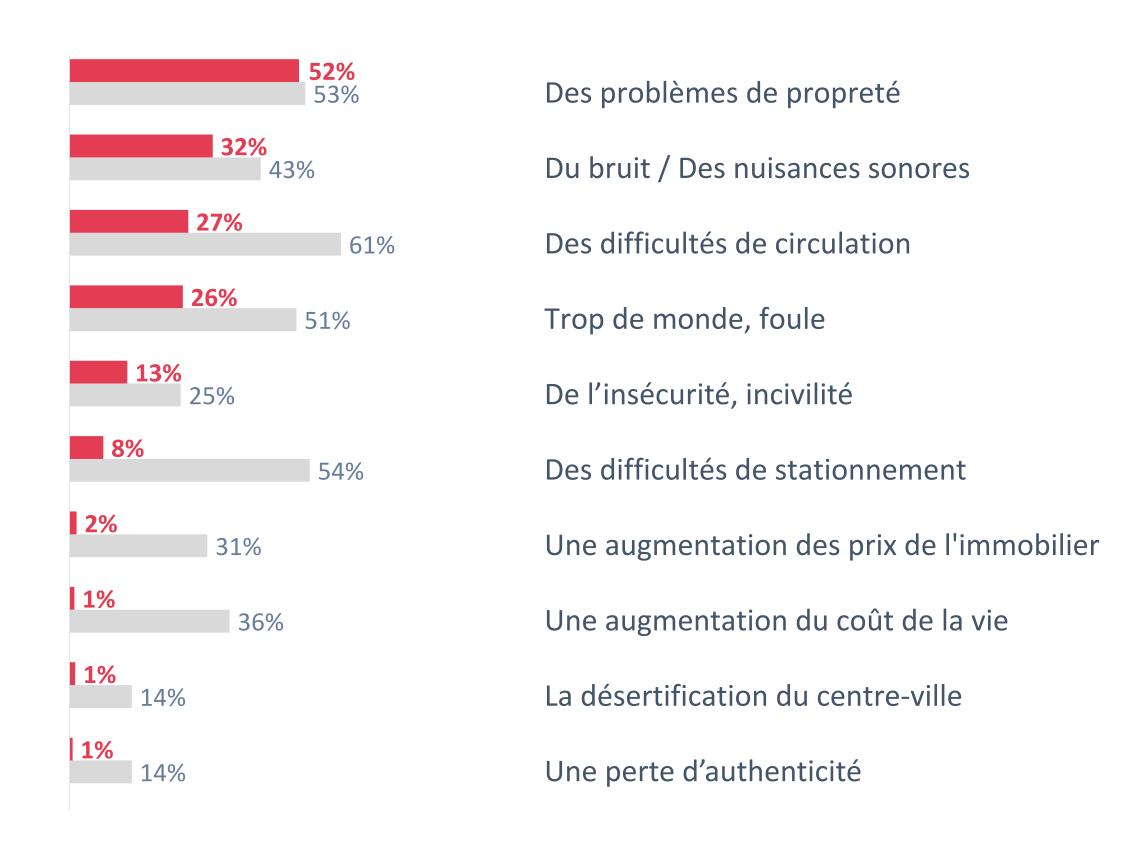
20

Saisonnalité et types de nuisances perçues par les résidents



Nuisances

Quel(s) type(s) de nuisances le tourisme génère-t-il?



Base : Résidents percevant des nuisances (N = 259 répondants)



Perception des nuisances

21

Zoom sur la zone montagne

La zone montagne Est semble être plus affectée par la perception de nuisances (44% de nuisances Vs 36% pour la zone Ouest). Notamment pour ce qui concerne les difficultés de circulation, le bruit et le monde / la foule. La propreté / gestion des déchets reste la principale nuisance perçue et ce peu importe la zone observée. Les nuisances perçues l'hiver concernent logiquement davantage la zone Montagne Est (14%).

	Total Ariège	Total Montagne	Montagne Ouest	Montagne Est
Saisonnalité des nuisances				
Toute l'année ou presque	4%	5%	3%	6%
A certaines périodes de l'année	39%	35%	33%	38%
Pas de nuisance	57%	60%	65%	56%
Période des nuisances				
En été	55%	58%	63%	52%
En hiver	12%	8%	1%	14%
Autant l'été que l'hiver	33%	34%	36%	34%
Types de nuisances				
Des problèmes de propreté, gestion des déchets	52%	60%	63%	56%
Du bruit / Des nuisances sonores	32%	34%	28%	38%
Des difficultés de circulation	27%	36%	34%	42%
Trop de monde / foule	26%	26%	22%	27%
De l'insécurité, incivilité	13%	8%	3%	10%
Des difficultés de stationnement	8%	8%	4%	11%
Une augmentation des prix de l'immobilier	2%	2%	2%	2%
Une augmentation du coût de la vie	1%	1%	3%	-
La désertification du centre-ville	1%	1%	-	1%
Une perte d'authenticité	1%	1%	3%	-



Synthèse des nuisances perçues



Des nuisances dans l'ensemble moins perçues qu'ailleurs, mais des écarts nets entre montagne Ouest et Est

Plus de la majorité des résidents estime qu'il n'y a pas de nuisances dues au tourisme...

- o 57% des résidents considèrent que le tourisme ne génère pas de nuisances.
- A l'inverse, 43% jugent que le tourisme est source de nuisances (en majorité à certaines périodes de l'année), un score inférieur de 15 pts par rapport à la norme ; 8% des résidents estiment que le tourisme génère des nuisances tout au long de l'année.
- Lorsqu'elles sont perçues, les nuisances se concentrent en été pour 55% des habitants et pour 33% elles sont aussi importantes l'été que l'hiver. Les nuisances perçues l'hiver concernent plutôt la zone montagne est.
- La principale nuisance évoquée concerne **la propreté, la gestion des déchets** mentionnée par 52% des résidents. Un score toutefois égal à la norme (53%). Une nuisance à prendre en compte dans le contexte sanitaire que l'on connait.
- Les autres nuisances mentionnées concernent le bruit, les difficultés de circulation et le monde / la foule ; leurs scores restent toutefois bien en-deçà de la norme.
- La zone montage Est semble être plus sujette à la perception de nuisances (44% de nuisances Vs 36% pour la zone montagne Ouest), notamment les difficultés de circulation, le bruit et le monde / la foule.





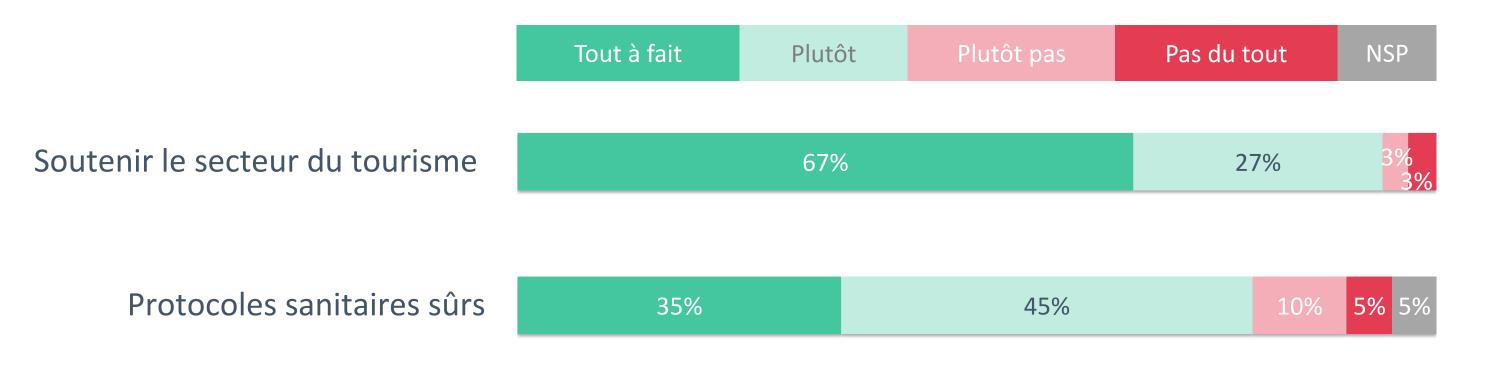


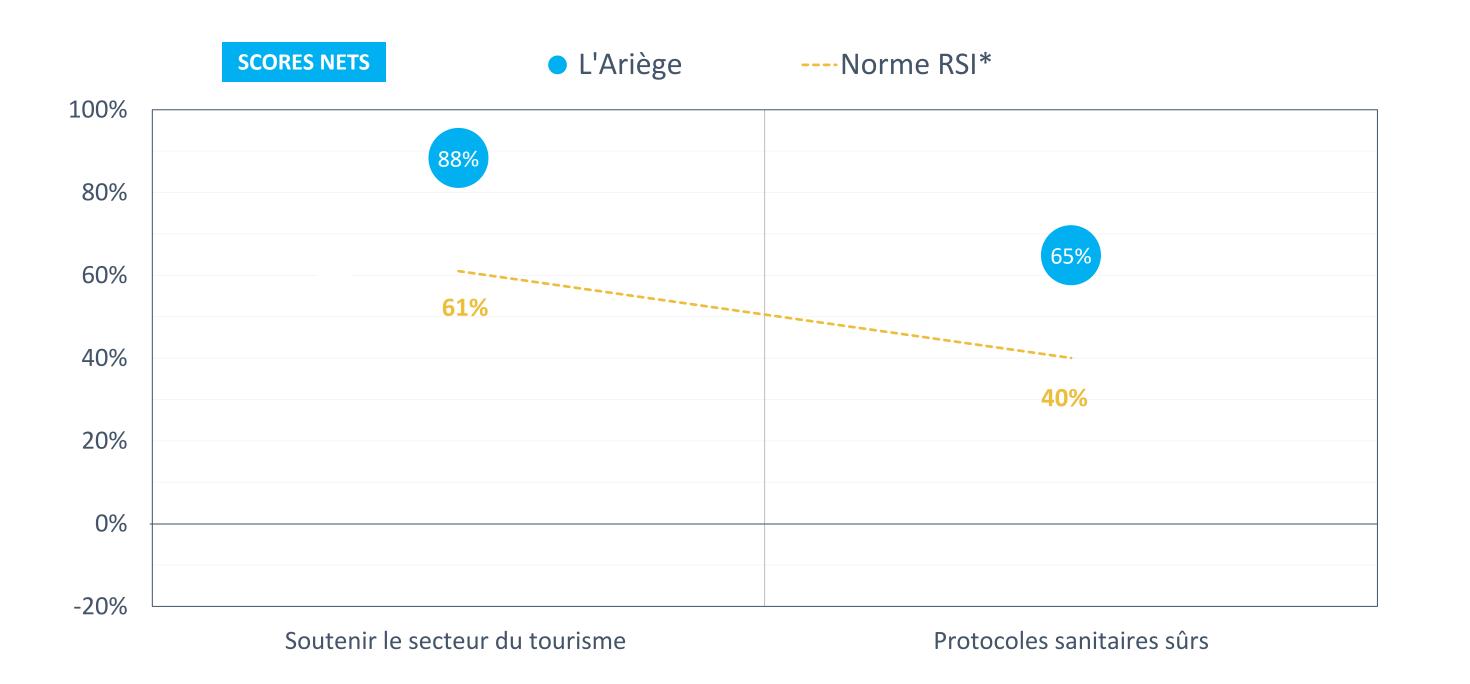
Impact de la crise sanitaire

Support financier – Sécurité sanitaire

23

Etes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes?





- Pour 94% des résidents de l'Ariège, il est important de soutenir le secteur du tourisme pour relancer l'économie. Un score net bien supérieur à la norme (+ 27 pts).
- En termes de protocoles sanitaires, 80% des Ariégeois estiment que la destination est prête à accueillir ses visiteurs dans de bonnes conditions sanitaires. Un score également supérieur à la norme (+ 25 pts).

Définitions

Soutenir le secteur du tourisme	Le secteur du tourisme doit être soutenu financièrement pour relancer l'économie en Ariège
Protocoles sanitaires sûres	L'Ariège a mis en place des protocoles adéquates pour accueillir ses visiteurs dans des conditions sanitaires sûres

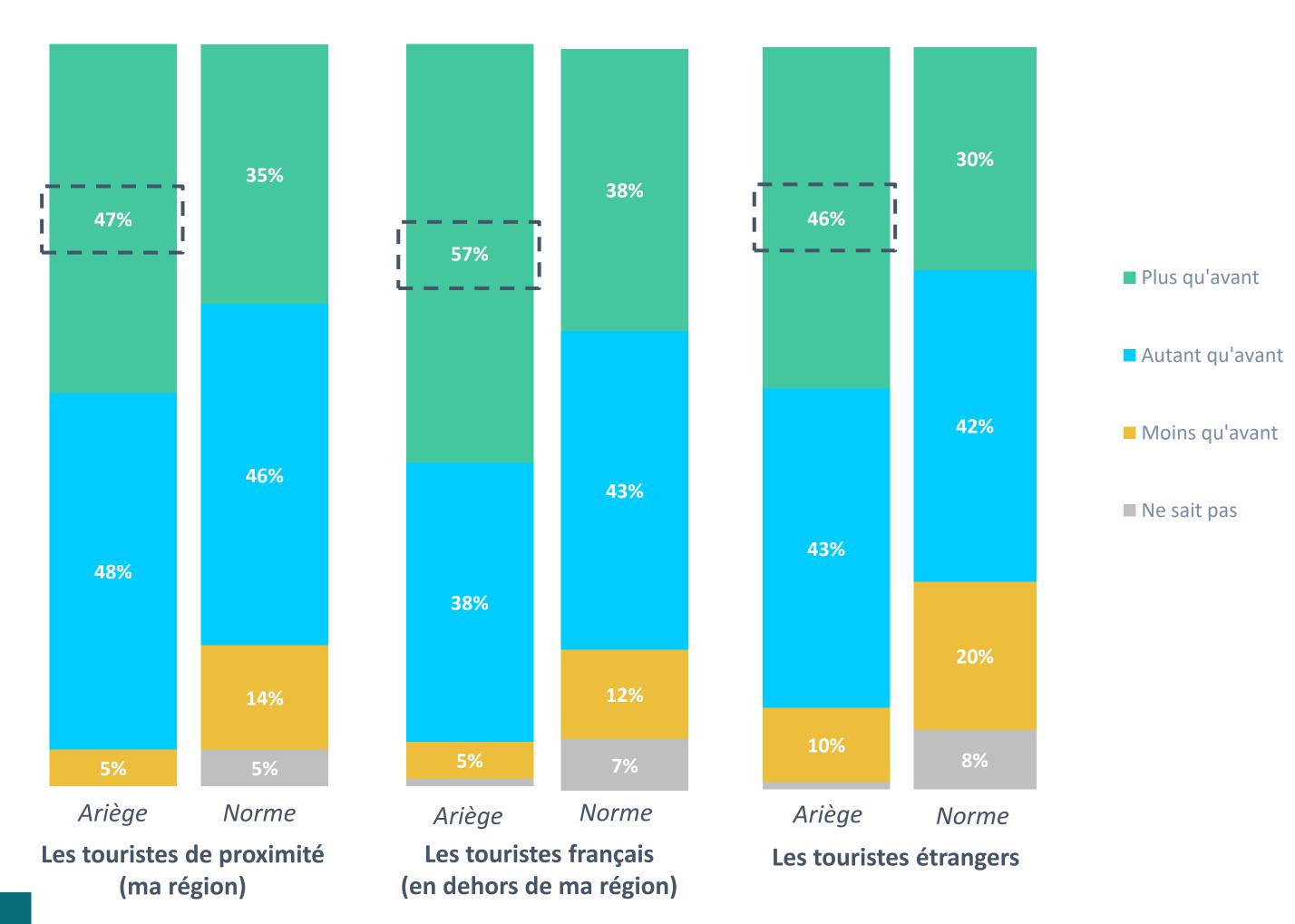


Quel tourisme pour demain?

Segments de visiteurs prioritaires

24

Pour vous, à l'avenir, l'Ariège devrait-elle attirer plus, moins ou autant qu'avant les types de visiteurs suivants ?



Des résidents Ariégeois ouverts à tous les segments de visiteurs

- Aucune typologie de clientèle ne génère de rejet de la part des habitants de l'Ariège.
- La clientèle domestique est particulièrement la bienvenue : près de 60% des résidents estiment qu'il faut même les attirer plus qu'avant !
- Les touristes étrangers sont également attendus, avec 46% des résidents qui estiment qu'il faut les attirer plus qu'avant.





Comment améliorer l'inclusion des résidents ?

Idées spontanément citées par les résidents



Selon vous, que devrait-on mettre en place en Ariège pour améliorer la prise en compte des habitants dans le développement du tourisme ?

% de mentions parmi ceux qui expriment une idée.



Principales attentes exprimées

20%

20%

20%

- Trois points génèrent environ 20% de commentaires spontanés : le développement d'offres d'hébergements, aussi bien en qualité qu'en quantité / nature ; dynamiser, créer plus d'animations et d'activités (même en hors saison) et améliorer / développer le réseau de transport public, les routes.
- Développer la promotion de la destination, la mettre plus en avant est également un point souligné par 14% des résidents.
- Vient ensuite la création d'infrastructures de loisirs (cinémas, théâtres, centres aquatiques ou espaces / aires pour les enfants).
- L'amélioration de la propreté, de la gestion des déchets fait également partie des attentes.



« Avoir plus de guides touristiques » ; « Meilleure signalétique »



Comment améliorer l'inclusion des résidents ?

Sélection de témoignages illustratifs

Plus de communication car on est pas très au courant de tout ce qui se passe

Plus de transports en commun, des navettes pour aller faire des visites touristiques

Avoir une meilleure qualité d'accueil,

investir dans le développement

durable et dans l'écologie

Les voies vertes, ça manque en Ariège

Bien accepter les touristes car ce n'est pas le cas partout

Il faut plus d'hôtels car l'hôtellerie fournie n'est pas de bonne qualité

Plus de formations pour améliorer l'accueil des touristes

Mieux faire connaître l'Ariège parce que même les français ne savent pas que l'Ariège existe !!

Que les habitants puissent s'exprimer dans les commissions organisées par les communes

Il faudrait que les commerces et les restaurants s'adaptent au

rythme des touristes

Plus de festivités et plus de loisirs par exemple le paintball, le cinéma et aussi plus de transports

Plus d'hébergements, d'hôtels et un peu plus de gîtes et d'hébergement par des particuliers



Parking gratuit pour les habitants à certaines périodes

Plus des parcs, de loisirs, d'équipements pour les enfants

Mettre en place un site internet où les gens pourraient mettre leurs idées et pourraient faire des sondages sur des idées / sites à promouvoir

Il faut améliorer les routes et améliorer la gestion des déchets, mettre en place le suivi des déchets

Avoir des offices de tourisme qui ont des heures d'ouvertures un peu plus adéquates parce que parfois il n'est ouvert que deux heures par jour

Il faut des aménagements autour des lieux touristiques, des parkings, ajouter des poubelles pour ne pas laisser les déchets n'importe où

Plus de structures d'accueil, développer l'hôtellerie, des chambres d'hôtes

Il faut plus promouvoir l'Ariège, je trouve qu'on n'en parle pas assez, il y a beaucoup de choses à faire, beaucoup de sites à visiter en Ariège. Il faut aussi avoir plus de structures pour accueillir les touristes

Plus d'activités toute l'année comme par exemple des commerces, c'est triste il n' y a pas de théâtres, il n'y a pas de parcs.

Plus d'emplois parce qu' en Ariège il y en a pas beaucoup. Pour moi c'est le point numéro 1 à améliorer



4. Profil des ambassadeurs / détracteurs







Profil des plus « ambassadeurs » du tourisme



Quelques éléments de caractérisation en comparaison à ceux qui sont moins favorables...

Des ambassadeurs sur-représentés parmi les...

	Sentiment général (net)	Supporter de la croissance touristique	« Tourismo -phobes »	Impact qualité de vie (net)
Moyenne résidents	56%	81%	3%	61%
18-34 ans	62%	91%	2%	47%
35-49 ans	61%	85%	3%	69%
Familles avec enfant(s)	59%	86%	3%	58%
Habitants de la Porte d'Ariège	61%	90%	2%	58%
Habitants du Pays de Foix	62%	80%	3%	79%

Profil des répondants moins favorables ...

	Sentiment général (net)	Supporter de la croissance touristique	« Tourismo- phobes »	Impact qualité de vie (net)
Moyenne résidents	56%	81%	3%	61%
50 + ans <i>▶ 50-64 ans</i>	52% <i>44%</i>	76% <i>73%</i>	4% <i>6</i> %	62% 64%
Habitants du Couserans	51%	79%	4%	54%
Habitants des Pyrénées Cathares	52 %	72 %	6%	59%
Habitants de la Haute- Ariège	52 %	83%	4%	54%



Des scores qui restent bons dans l'ensemble... il n'y a pas véritablement de « détracteurs » !







5. A retenir!









Synthèse générale



- o Les résidents de l'Ariège soutiennent favorablement le tourisme avec une part de réfractaires très contenue (3%),
- L'adhésion des Ariégeois à la politique touristique mise en place est bonne,
- O Un constat positif partagé en zone montagne, que ce soit à l'Ouest ou à l'Est,
- L'influence du tourisme est perçue comme favorable sur la préservation du patrimoine historique, l'aspect général de la destination Ariège ou encore sur la qualité de vie des résidents, l'ambiance / dynamique générale,
- En revanche, le lien entre tourisme et création d'emplois ou d'infrastructures semble moins évident,
- Les Ariégeois ont un sentiment positif à l'égard du tourisme et se montrent particulièrement ouverts au développement d'offres d'hébergements par des particuliers. Ils estiment également que la politique touristique actuelle prend bien en compte l'impact du tourisme sur la vie des habitants et expriment une réelle envie de partage avec les visiteurs,
- En majorité, les résidents de l'Ariège considèrent que le tourisme ne génère pas de nuisances. Néanmoins, lorsqu'elles sont perçues, la principale concerne la propreté / gestion des déchets. La zone Est s'avère plus sujette à la perception de nuisances (circulation, bruit, monde / la foule),
- En dépit de la crise sanitaire en cours, les Ariégeois restent en grande majorité ouverts / réceptifs à la venue de visiteurs de proximité, issus du marché domestique comme des marchés étrangers,
- O Un bilan général positif, et des résidents largement en soutien au tourisme !







Contact observatoire de l'agence de développement touristique Ariège-Pyrénées

